מגאזין לאתרי אינטרנט בארץ ובעולם

אינטרנט עכשיו

Internet Now

פברואר 1997

טיול למזרח הרחוק

ה-BBS החדש

טכנולוגיות העברת נתונים באינטרנט

מלחמת העולם הראשונה

קומטאץ'- פרופיל חברה

מדריך

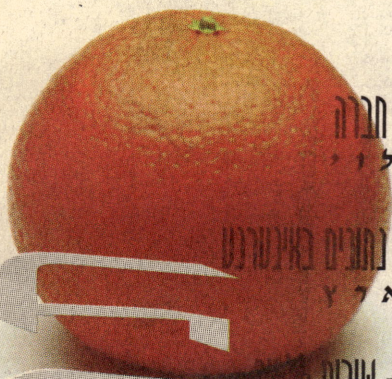
כתובות מסווג

מחיר 9.90 ש"ח V12.97

פ ב ר ו א ר 1 9 9 7

12 אינטרנט עכשיו

מגאזין לאתרי אינטרנט בארץ ובעולם







אינטרנט עכשיו
Internet Now

פברואר 1997
V12.97

עורך אחראי
אריאל להב-הרצנו

עורך
איציק לוי

משתתפים
אורי רדלר, אבנר גדיש, עמית מור, רמי לביא, פיני שטרנשוס, אורן לוין, לאה סופיר, רפי אוחנה, גלעד צגלה, אלון פרידמן, קובי כספי, עמי זוארץ

ניהול
אסנת יניצקי

עיצוב גרפי
סטודיו אורנה כהן

שיווק
הדר וינאפל, אבי בן-דיין

מערכת ומנהלה
אריג'נט בע"מ
החשמונאים 53
ת"א 65273
טלפון 03-6850113
פקס 03-6857137
intnow@arigent.co.il

הדפסה
דפוס רוטציה, חיפה

הפצה
גד הפצות, תל-אביב

דמי מנוי שנתי
99.00 ש"ח
מחיר לגליון
9.90 ש"ח

ISSN 0793-6044

דבר העורך



קוראים נכבדים

בקושי הספקנו להגיד 'ג'יק רובינזון' והופ, חלפה עברה לה שנה. גליון 12 של 'אינטרנט עכשיו' מונח כעת לפניכם. כברת דרך ארוכה עשינו יחד במשך השנה האחרונה, ומתגובות וטלפונים שאני מקבל אלי למערכת, אנו בדרך הנכונה. תודה על מאות ההערות, התגובות, ההצעות (ודאי תשימו לב, לדוגמא, כי בגליון הנוכחי הגדלנו את הפונט במדריך האתרים, זאת לבקשת רבים מכם) והאתרים המעניינים שהעברתם אלינו במהלך השנה. אנו נמשיך להתייחס אליהם ולהביא לכם את המיטב שבאינטרנט הישראלי והעולמי. יום הולדת ראשון. נר אחד לשנה שעברה ועוד אחד לשנה הבאה. ומה צפוי לנו בעוד שלוש שנים? ההאצה בתעשיית האינטרנט אינה מראה סימני האטה. למעשה (על פי מחקר של Forrester Research Inc), הצפי להכנסות המופקות מן האינטרנט לשנת 2000 הוא 200 ביליון דולר (לעומת 14 ביליון בשנת 1996). עוד אומר אותו מחקר כי ההכנסות בשוק חומרת/תוכנת/שירותי אינטרנט בשנת 2000 יעמדו על 29 ביליון דולר (לעומת 4 ביליון בשנת 1996), שירותים פיננסיים דרך האינטרנט יפיקו בשנת 2000, 22 ביליון דולר (לעומת 240 מיליון ב-1996), והגידול הגדול ביותר יהיה בשוק המסחר האלקטרוני בין עסקים, שם צפויה הכנסה של 66 ביליון דולר בשנת 2000, לעומת 600 מיליון בשנת 1996. אנו רק בתחילת הדרך...

קריאה מהנה

אתרים נבחרים ותקצירי מאמרים מתוך שלושת הגליונות האחרונים של "אינטרנט עכשיו", תמצאו באתר האינטרנט של חברת ויזה-ישראל, בכתובת http://www.visa.co.il/inter.htm

מעורבות גוברת והולכת של חברות ישראליות בפיתוח אתרים בחו"ל

חברת "סייט אפקט", המתמחה בפיתוח ובניית אתרי אינטרנט תוך שילוב יכולות טכניות גבוהות, זכתה במכרז בינלאומי להקמת אתר אשר ישמש כאינדקס של תעשיית הקולנוע והטלויזיה באיטליה. האתר אמור לעלות לאויר באפריל השנה והוא יכלול, בשלב ראשון, בסיס נתונים של כל העוסקים בתחום באיטליה, יחד עם אפשרויות חיפוש שונות. בשלב שני, יכיל האתר קניון, מרכז עסקים ומקום מפגש וירטואלי.

Site effect

גם חברת "גלובס סייטס" החלה לטפח ענף יצוא לא שגרתי זה. בימים אלה נחתם הסכם בין החברה לבין קונצרן הענק לשילוח מטענים Hellmann, לבניית אתר שישלב בתוכו מערכת ייחודית למעקב אחר מטענים.

מדידת יכולות המחשב כשרת אינטרנט

מבחני SPECweb96 שהוכרזו לאחרונה על ידי ועדת SPEC, מודדים את יכולות המחשב כשרת אינטרנט, דהיינו מספר קישורי http שהוא מבצע במסגרת זמן תגובה סביר. למקום הראשון הגיע שרת HP NetServer LX Pro ולמקום השני - HP 9000 (שרתי אינטל של HP, מצויידים במעבד פנטיום פרו 200MHz ומערכת הפעלה Windows NT 4.0, המריצים את מערכת Internet Information Server 2.0 של מיקרוסופט).



דוברי HP מציינים כי תוצאות אלה מוכיחות כי השרתים מתוצרתם הרחיבו את אפשרויות הבחירה בתחום שרתי האינטרנט בין מערכות מבוססות NT לבין שרתי יוניקס וכי ביצועיהם של שרתי אינטל משתווים לביצועיהם של שרתי יוניקס ואפילו עולים עליהם.

אתר אינטרנט חדש ל"דורן תקשורת"

חברת "דורן תקשורת" מתמחה במתן שירותי יחסי ציבור ותקשורת שווקית לחברות בתחומי המיחשוב וההיי-טק. אתר האינטרנט החדש שהקימה החברה כולל את ה-Israeli Infocenter, המכיל תמצית של מחקרים, סקרים ונתונים סטטיסטיים בתחומים שונים בישראל, יחד עם גישה למידע בשפה האנגלית בתחומי כלכלה, עסקים, פרסום, מחשוב, תעשיה, נדל"ן, שווק ותחבורה.
www.doran.co.il

תמיכה עולמית בטכנולוגיה החדשנית של חברת "אוליבר" הירושלמית

חברת אוליבר הירושלמית (נוסדה בשנת 1995) פיתחה טכנולוגיה מהפכנית המציעה, לראשונה, פתרון אמיתי לבעיית צווארי הבקבוק של האינטרנט - בעיית האיטיות שבמעבר קבצים גרפיים כבדים באינטרנט. ייחודה הגדול של אוליבר טמון בטכנולוגיית דחיסה וזרימה (streaming) שפיתחה החברה. טכנולוגיה זו מאפשרת למשתמשי האינטרנט לצפות בתמונות תלת ממדיות המשולבות באתרי Web ולבצע בהן מניפולציות מיד עם הכניסה לאתר. אוליבר מאפשרת למשתמש לראות את התמונה על המסך בשלבים, וכך אין צורך להמתין דקות ארוכות עד שהמחשב מצליח לטעון את הקובץ הגרפי הכבד. קווי המתאר של התמונה מופיעים על המסך מיד כשנכנסים לאתר, ולאחר מכן מושלמים הפרטים הנוספים ותוך שניות ספורות ניתן לחזות בתמונה תלת מימדית שלמה.

טכנולוגיה זו תופסת תאוצה. חברת המחשבים "אפל" הודיעה על שיתוף פעולה אסטרטגי עם אוליבר, חברת "נטסקייפ" הודיעה כי תוכנת הדפדפן מתוצרתה תאפשר שימוש בטכנולוגית אוליבר, על מנת להביא לחסכון משמעותי בזמן הגישה לאתרי תלת מימד המשלבים מציאות מדומה, וחברת ZNET, מתאגיד זיף-דייויס, הודיעה כי טכנולוגית אוליבר מקנה יתרון חשוב ליצירת מרכזי קניות וירטואלים באינטרנט.

עיתון "הארץ" באינטרנט

החל מינואר 1997, החל עיתון "הארץ" לפרסם מהדורת אינטרנט. העיתון מפורסם על כל מדוריו (חדשות פנים וחוץ, כלכלה ועסקים, ספורט, מאמרים ועוד) ומוספיו השונים. מרבית התמונות המופיעות במהדורה המודפסת של העיתון, תופענה גם באתר.
האתר נבנה ומתוחזק על ידי רשת IOL. העיתון הוירטואלי יתפרסם בכל יום בשעה 09:00 בבוקר, ומוסף סוף השבוע מתפרסם בכל יום חמישי.
האתר מכיל מנוע חיפוש המאפשר לחפש ידיעות וכתבות לפי נושא או שם המופיע בהן. עוד באתר - קישורים מהירים ל"עכבר העיר" - מדריך הבידור והפנאי, לאתר האינטרנט של IOL, למדור "קפטן אינטרנט" ועוד.
www.haaretz.co.il

הארץ אינטרנט

העמותה להנצחת חללי בית-ליד

למעלה משנתיים עברו מתאריך ה-22 לינואר 1995. באותו יום, בשעה 09:20, נהרגו בפיגוע הרצחני בצומת השרון (בית-ליד) 21 חיילים ואזרח. לאחר שנתיים נפטר חייל נוסף, כתוצאה מפגיעה קשה.



אתר הנצחה לחללי פיגוע הדמים בצומת בית ליד

משפחות החללים מנציחות כעת את יקיריהם באתר מיוחד באינטרנט. האתר מכיל פרטים על כל חלל, יחד עם צילום האנדרטה שהוקמה באיזור הפיגוע.

תרומות להקמת האתר ניתן להעביר לעמותה להנצחת חללי בית-ליד (שבראשה עומד נשיא המדינה לשעבר - חיים הרצוג). טלפון 08-8566588, 09-9509675. כל תרומה תכובד ותצויין באתר /www.mor.co.il/bethleed

שיעור צמיחה מרשים לנטמנג'

חברת נטמנג', המפתחת ומשווקת סדרה משולבת של יישומים, שרתים וכלי פיתוח לרשתות אינטרה-נט, היא בין חמש חברות הטכנולוגיה בעלות שיעור הצמיחה הגבוה בארה"ב בחמש השנים האחרונות, כך עולה מפרסום חדש של חברת Tech-News, חברה-בת של וושינגטון-פוסט. המחקר כולל רשימה של 500 חברות הטכנולוגיה בעלות שיעור הצמיחה הגבוה בארה"ב בחמש השנים האחרונות.



אתר בית חדש ל"אינטרנט זהב"

ספקית האינטרנט "אינטרנט זהב" מקבוצת יורוקום, הודיעה לאחרונה על השקת אתר בית חדש הכולל, בין היתר, הרחבה של אתר התמיכה למנויים, ואטרקציות נוספות שונות. בין המבקרים האתר החדש יוגרלו פרסים יקרי ערך.

עוד נמסר מחברת "אינטרנט זהב" כי היא הרחיבה את התשתיות שלה וכעת היא מעמידה לרשות מנוייה רוחב פס בינלאומי של 7 מגה ביט. http://www.inter.net.il



שת"פ בין Online©Physicians לבין חברת הייפרמד מירושלים

רשת האינטרנט לרופאים Online'Physicians (רשת אמריקאית יוקרתית, הגדולה מסוגה בעולם, המיועדת אך ורק לרופאים) תפיץ באתריה באינטרנט חומר רפואי מעודכן וחדשני, שנערך ע"י חברת הייפרמד הירושלמית, תמורת תשלום שנתי של $100.

העבודה עם האינטרנט תאפשר לרופאים שליפה מהירה של מידע בזמן אמת, תוך כדי טיפול בחולה. בתוך פחות מדקה יוכל הרופא לקבל חומר המתאים לאבחנתו המשוערת ולהעזר בתאורים ובתמונות, הממחישים את ההבדלים בין מצב נורמלי למצב מחלה. את המידע ניתן לשלוף באמצעות אינדקס מונחים אלפביתי או על פי רשימת נושאים בסדר הירכי. פרק מיוחד מסכם את החידושים והפיתוחים העיקריים בכל תחום.

רופאים ישראלים המעוניינים לחתום על מנוי שנתי ל-Hypermed Pediatrics, יוכלו לעשות זאת דרך אתר האינטרנט בכתובת: .http://www.hm1.com

אינטרנט למגזר החרדי

חברת נטוויז'ן קשרה אליה לאחרונה רשת חדשה - "שמע ישראל - תורה נטוורק" (SYTN), המיועדת לציבור החרדי בישראל. הרשת מסייעת לציבור החרדי לעקוף את הבעייתיות שבהתחברות ציבור זה לאינטרנט ומסייעת להפיץ ברשת את נושא היהדות.

ברשת פועלת תוכנה מיוחדת, המאפשרת להורה להגדיר לאילו אתרים לאפשר גישה לילדיו ולמשך כמה זמן. כמו כן, מאפשר האתר לקבל מידע "חרדי", דוגמת עדכונים שוטפים של דפי תלמוד, משנה והלכה, פינת שאלות ותשובות של הרב מרדכי אליהו, מידע על ארגונים חרדיים בעולם, שיגור שאלות לרופאים ולרבנים ידועים, מידע על בתי-כנסת ומיקוואות ואפשרות לילדים חרדיים להתכתב עם ילדים חרדיים אחרים ברחבי העולם. בנוסף, קיים ברשת אתר בשם "אשת חייל", אליו ניתן להכנס רק באמצעות קוד סודי, המאפשר לאמהות יהודיות ברחבי העולם, לשוחח על נושאים שונים. www.shemayisrael.co.il

תרגום אתרי WEB ליפנית

חברת QXI (קיו. אקס. ישראל) מרחיבה את שירותי מחלקת התרגומים שלה ומתרגמת אתרי WEB ליפנית תוך 24 שעות בלבד. השירות החדש אינו כולל רק תרגום מילולי של האתר אלא עדכון והתאמה שלו לתרבות היפנית, ולקהלי היעד של האתר.

השירות החדש מיועד לכל החברות המחזיקות אתרים באינטרנט ומעוניינות להציג עצמן גם בפני הקהל היפני. התרגום והעדכון נעשים בחברת QXI הישראלית, המתמחה ביפניזציה של מוצרים ישראליים עתירי ידע וההדרתם לשוק היפני.

שת"פ בין BackWeb-ILotus

חברות Lotus ו-BackWeb מקבוצת BRM, הכריזו על שותפות אסטרטגית בשוק האינטרה-נט. החברות ישלבו את טכנולוגיית העברת המידע החדשנית של BackWeb, עם יישומי הפיתוח לאינטרה-נט Domino Broadcast של לוטוס. הפיתוח מיועד לשוק האינטרה-נט העסקי, בו מתפתח צורך הולך וגובר להפצה יעילה של מידע פנימי לכל חלקי הארגון ולשאיבת מידע עדכני מהאינטרנט. השילוב של שתי המערכות יכלול קישורים אינטראקטיביים בין המידע המופץ באמצעות רשת BackWeb לבין יישומים עסקיים המתארחים על שרת ה-Domino.

ערוצי ה-BackWeb הם אמצעי 'דחיפת 'מידע באינטרנט, אשר מעביר נתונים ברקע המערכת, ומודיע על זמינותם על גבי הישום הפעיל. הטכנולוגיה של BackWeb מאפשרת הזמנה והגדרה אישית של מידע, אשר מועבר ישירות למחשב האישי בכל פעם שהוא מתעדכן, ללא צורך בבקשה נוספת.

Domino הינו שרת אינטרנט קבוצתי, הכולל שירותי דואר אלקטרוני ומגוון רחב של פתרונות עסקיים, היכולים לשלב עבודה של מספר מסופים לביצוע משימה משותפת.

מערכת DOWS לבניית וניהול אתרים

חברת גלובס-סייטס (המתמחה בבניית אתרי אינטרנט והקימה, בין השאר, את זירת העסקים של ישראל באינטרנט, את אתר חברת צים ואתר בנק מרכנתיל דיסקונט) הכריזה לאחרונה על Data base Oriented Web System - DOWS - מערכת לניהול בסיסי נתונים, המאפשרת בניה וניהול של אתרי אינטרנט ויישומי אינטרה-נט גדולים ומורכבים, בקלות יחסית.

המערכת פועלת בטכנולוגיית שרת-לקוח, כלומר המשתמש יכול לבנות את האתר ולנהל אותו מכל מקום בעולם, כל זאת בעזרת דפדפן סטנדרטי ועל כל פלטפורמת מיחשוב. מערכת DOWS מאפשרת שילוב פשוט של טקסט נקי ממעבד תמלילים, הקמה אוטומטית של ארכיון ושימוש בכלי חיפוש מתקדמים.

יתרונה של מערכת DOWS בכך שהיא מאפשרת לכל משתמש, גם אם אין לו רקע בתכנות, להקים אתרים מבוססי מסדי נתונים ולנהל אותם בהתאם לדרישות הארגון.

'פינת האתרים" החדשה של "אינטרנט עכשיו"

"אינטרנט עכשיו" מציעה, לבעלי אתרים, לפרסם את כתובת האתר שלהם על גבי העיתון. המטרה היא לעודד את החשיפה, היעילה ביותר, לאתרים חדשים שנפתחו. השירות הוא בתשלום ולפרטים נוספים נא לפנות למח' הפרסום של "אינטרנט עכשיו" בטל. 03-6850113.



שרת תמונות ברשתות תקשורת מקומיות

NetworkEye הינו המוצר היחיד כיום המספק תקשורת זולה וישירה למצלמות דיגיטליות באמצעות רשת תקשורת מקומית, מבלי להשתמש במחשב PC ייעודי.

המוצר מתחבר לרשת Ethernet ולמצלמה, ומאפשר לכל מחשב ברשת לצפות בתמונה המתקבלת מהמצלמה באמצעות דפדפן כלשהו כדוגמת Netscape Navigator's או Microsoft Explorer, או לקוח FTP.

המוצר תומך כיום במצלמות QuickCAM שחור/לבן וצבע של חברת Connectix.

המוצר יכול לשמש, למשל, כמערכת ניטור (Monitoring), שרת דינמי של וידאו עבור אתר Web והדגמה בזמן אמת באמצעות האינטרנט.

המוצר נמכר בישראל ע"י חברת אריג'נט בע"מ מתל-אביב, בשני דגמים:

דגם עבור מצלמת שחור/לבן במחיר של $369 + מע"מ.

דגם עבור מצלמת צבע במחיר של $430 + מע"מ.

SUN הקימה "קמפוס וירטואלי" באינטרנט

חברת המחשבים SUN הציגה לא מכבר, את ה"קמפוס הוירטואלי" - פורום אינטראקטיבי, מבוסס Java, VRML, וידאו חי ואודיו, וטכנולוגיות מתקדמות אחרות, לחקר הפתרונות האקדמיים החדישים ביותר. הקמפוס הוירטואלי כולל ספריות, מיחשוב מדעי, אינטרנט/אינטרה-נט, טכנולוגיה ומיחשוב עתיר ביצועים. את כל אלה ניתן לראות באינטרנט, בכתובת www.suned.com.

פרופיל חברה

איציק לוי

קומטאץ'

commtouch
The Internet Messaging Company



חברת קומטאץ' (CommTouch Software) עוסקת בפיתוח מגוון מוצרי דואר אלקטרוני, הנמכרים תחת השם "Pronto". מרכז המחקר והפיתוח של החברה ממוקם בעין-ורד שבשרון וניהול השיווק והמכירות נעשה ב-Sunnyvale, קליפורניה. יישומי הדואר האלקטרוני של קומטאץ' כוללים יכולות מולטימדיה, אבטחת נתונים ותמיכה מיוחדת עבור מחשבים ניידים. עוד מעורבת החברה בפיתוח פתרונות דואר אלקטרוני למערכות הפעלה שונות ובשילוב טכנולוגיית Java במוצריה. אודות חברת קומטאץ' ואודות מוצריה, פרטו בפנינו אמיר לב - סגן נשיא למחקר ופיתוח בחברה, ודן דולברגר - מנהל התקשורת השווקית.

"דואר אלקטרוני הוא היישום הנפוץ ביותר כיום ברשתות האינטרנט והאינטרה-נט" אומר אמיר לב ומוסיף כי "הפרדוקס הוא שלמרות זאת, יישומי דואר אלקטרוני הם הכי פחות אטרקטיביים מבחינה גרפית".

"עשר שנים מהיום", מסביר לב, "לכל אדם בעולם המערבי תהיה לפחות כתובת דואר אלקטרוני אחת, אם לא שתיים - פרטית ועסקית. תהליך זה יביא לגידול בדרישה לחבילות תוכנת דואר אלקטרוני מלאות, נוחות להפעלה ובעלות פונקציות רבות. במסגרת זו בדיוק פועלת קומטאץ'".

"עד היום נמכרו כ-3.5 מיליון עותקים של תוכנת פרונטו ברחבי העולם, בעיקר בארה"ב וביפן..." מציין אמיר לב, "...יותר מכל תוכנת דואר אלקטרוני אחרת, אפילו יותר מ-Eudora, הנפוצה יותר אך נמכרת, כספית, בפחות יחידות. זה מתאפשר אודות לשווק המיוחד הנעשה באמצעות חברות OEM מובילות, דוגמת Sun, Derlina/Symantec או DCA/Attachmate, חלק מחבילת פתרונות שמציעות חברות אלו'.

קו מוצרי פרונטו

Pronto 96 - תוכנת הדואר האלקטרוני שזכתה בפרס "מוצר השנה 1996" של ירחון המחשבים האמריקאי PC Magazine, בקטגוריית "תוכנות עצמאיות לדואר אלקטרוני לאינטרנט". "אנו גאים מאד בזכיה זו" מציין אמיר לב, "כיון שהתחרות היתה מול עשרות חברות הפעילות בשוק. יש לנו במה להתפאר. Pronto 96 היא מוצר ידידותי ומקצועי כאחד".

Pronto 97 - תוכנת דואר

אלקטרוני מתקדמת ביותר התומכת בפרוטוקול IMAP4. "זהו פרוטוקול הדואר האלקטרוני החדש בשוק" מסביר דן דולברגר ומוסיף כי "החידוש הגדול בו הוא האפשרות לנהל את הדואר ישירות על השרת. מיזוג תיקים, מחיקת תיקים, סינון מידע, הכל נעשה על השרת. התוכנה מאפשרת ביצוע פעולות דואר אלקטרוני מכל מחשב, מכל מקום בעולם, יתרון עצום לאנשי עסקים הנמצאים בתנועה מתמדת ולבעלי מחשבים ניידים".

Pronto Lite - גירסה קלה של תוכנת פרונטו, שעלותה נמוכה יותר.

Pronto Secure - פתרון ייחודי לשמירה על פרטיות הדואר האלקטרוני שלכם.

Pronto Mobile - דואר אלקטרוני לבעלי מחשבים ניידים, עם פילטרים מיוחדים להורדה סלקטיבית של הדואר הנכנס.

Pronto Family - תוכנת דואר אלקטרוני ידידותית ועשירה במולטימדיה לכל המשפחה,

Pronto Mail for Windows 3.x - לשמוש מקצועי בחברות.

Pronto Java - מערכת דואר אלקטרוני מבוססת על שפת Java של Sun, המסוגלת "לרוץ" על כל פלטפורמה הפועלת בסביבת Java.

פונים לשוק הביתי

אם עד עתה פנתה קומטאץ' לשוק העסקי, כעת היא מבצעת תפנית גם לכוון השוק הפרטי באמצעות Pronto Family. תוכנה זו מאפשרת לבחור בין ממשק משתמש מקצועי (של Pronto 96) או ממשק גרפי מבוסס מולטימדיה לילדים. למרות שמדובר בחיבור ביתי אחד, מאפשרת התוכנה תא דואר אישי לכל אחד מבני המשפחה. במשלוח המכתב, מאפשרת התוכנה לכתוב, לצייר, להקליט סאונד, לשלב וידאו ולשלוח אגרות ברכה הכוללות אנימציה. "הפשטות והכיפיות של התוכנה מורידים את סף הכניסה לעולם הדואר האלקטרוני באופן משמעותי" מציין אמיר לב.

המוצר משווק באופן ייחודי. הוא מופץ בחינם, כאשר על הלקוח המעוניין להשתמש בה, למלא שאלון על ההעדפות הצרכניות שלו. מידע זה נשמר בחברת קומטאץ' בסודיות מוחלטת. מנגד, בתוך המוצר מובנה Banner פרסומי שניתן לכנותו "Personalized Advertisment", דרכו תוכלנה חברות שונות להעביר פרסומות אינטראקטיביות לצרכן, על ידי פילוח בסיס הנתונים שלו. "אם עד עתה מוחמד הוא זה שבא אל ההר..." מציין דן דולברגר "...כלומר אם עד עתה הכניסה לבאנרים הפרסומיים היתה ביוזמת הצרכן, באופן אקראי וללא אפשרות שליטה במידע החשוב כל כך על זהות הנכנסים, כעת ההר יבוא אל מוחמד! המידע הפרסומי יגיע אל הצרכן באופן סלקטיבי, לפי העדפותיו". רווחיה של קומטאץ' מן המוצר מבוססות, כמובן, על אחוזים מן המכירות הנעשות באמצעותו.

לפרטים נוספים אודות מוצרי החברה ולהורדת "פרונטו 96", הכנסו לכתובת www.commtouch.com/commtouch/

טכנולוגיות

העברת נתונים באינטרנט לאן?

הרשת מאפשרת ביצוע של מגוון פעילויות "חכמות", פעילויות שמספרן הולך וגדל. לקראת שנות האלפיים, ילך צרכן האינטרנט ויהפוך פסיבי פחות ופחות, אקטיבי יותר ויותר

רשת האינטרנט העולמית גדלה בקצב מדהים. לפי תחזיות שנעשו בארה"ב, יגיע מספר המשתמשים ברשת בשנת 2000, ל-200 מליון. לשם השוואה, כיום מדובר על כ-50 מליון משתמשים ברשת, רובם כמובן בארה"ב. הגידול המהיר בשלוש השנים הקרובות מצריך, בהתאם, גידול מהיר של התשתיות הכוללות קווי תקשורת, שרתים חזקים יותר וטכנולוגיות העברת נתונים מתקדמות.

בארה"ב ישנם הטוענים כי בשלב מסויים "תסתם" הרשת ולא ניתן יהיה להעביר בה נתונים. בפועל, הרשת חיה ופועלת (אמנם לא תמיד במהירות המשביעה את רצון כל המשתמשים), כשנפחי השימוש בה גדלים בהתמדה. בכל חודש מצטרפים מליוני משתמשים חדשים לרשת, מוקמים אלפי אתרים והרשת תופסת תאוצה בדרכה אל שנות האלפיים.

אין ספק כי האינטרנט הוא העתיד. ניתן להבחין כי חברות הייטק בישראל ובעולם משקיעות מיליארדי דולרים בפיתוח טכנולוגיות, שמטרתן לתת פתרונות להעברה מהירה של נתונים, הן ברמה של המשתמש הבודד והן ברמה של רשתות מקומיות ורשתות אזוריות. במקביל, אנו עדים לתהליך השקעה של חברות בחומרה חזקה ומהירה יותר, כציוד קצה לרשתות תקשורת.

בכדי להבין טוב יותר כיצד בנויה הרשת, מהן המגבלות שלה ומה צופן העתיד לגביה, אסקור את הנושא מנקודת ראותו של המשתמש הישראלי ברשת האינטרנט.

מבנה האינטרנט

רשת האינטרנט התפתחה בארה"ב בזמן המלחמה הקרה, כפתרון תקשורת עבור הצבא האמריקאי. בהמשך הורחבה הרשת והצטרפו אליה גופי מחקר ואוניברסיטאות. בשלב הבא חוברו לרשת גופים מסחריים, שאיפשרו לחברות עסקיות ולצרכנים פרטיים להתקשר לרשת בתשלום. פריצת הדרך האמיתית של האינטרנט נעשתה בתחילת שנות התשעים, עם פיתוח הדפדפן הראשון ועם פיתוחם של ממשקי שימוש ידידותיים יותר.

בישראל כ-80,000 לקוחות בחיוג (עמדת מחשב עם מודם) המקושרים אל ספקי שרות שונים בארץ, ועוד כ-800 חברות עסקיות המקושרות מרשת מקומית (LAN), דרך קוי נל"ן של בזק, אל ספקי השרות השונים.

לקוח בחיוג, משתמש בתשתית קוי התקשורת של בזק, על מנת להתקשר אל אתר החיוג של ספק השרות. באתר החיוג הוא מופנה לשימוש בציוד קצה של שרתים מסוגים שונים, לקבלת

הכותב הינו מנהל מחלקת שרות ותמיכת לקוחות בחברת "אינטרנט זהב", מקבוצת יורוקום.

השרות המבוקש (גלישה ברשת, דואר אלקטרוני, העברת קבצים, ניהול שיחות, קבוצות דיון וכד'). ספק השרות דואג להעביר את המידע המבוקש אל השרתים השונים, באמצעות קווי התקשורת המקושרים 24 שעות ביממה לארה"ב.

צרכן השרות תלוי, אם כן, בגורמים רבים המטפלים במידע המועבר. מהירות העברת הנתונים אליו מואטת, על פי רוב, עקב מגבלות קוי תקשורת וציוד קצה.

מגבלות העברת הנתונים ברשת

ספקי השרות בארץ מקושרים בקווים לוויניים ו/או סיבים אופטיים לספקים בארה"ב. מהירות העברת נתונים נמדדת בביטים (סימנים) לשניה, בסטנדרטים שונים. הנתונים נמדדים במכפלות של 64 Kbps (64,000 ביטים לשניה).

לדוגמא - T1 הינו סטנדרט אמריקאי למהירות העברה של 1536Kbps או 1.536 Mbps (24 X 64 Kbps). ככל שרוחב הפס גדול יותר, מהירות העברת הנתונים אל הצרכן הסופי תהיה גדולה יותר. הגורם המכריע הוא, כמובן, כמות הצרכנים המקושרים אל ספק השרות ואופן התקשרותם אל ספק השרות (מודמים במהירויות שונות או קוי נל"ן ברוחבי פס שונים). ספק השרות משמש בעצם כמתווך בהעברת הנתונים השונים.

קווי לווין נחשבים לאיטיים יותר בהעברת הנתונים, זאת עקב אלמנט ההשהיה (כרבע שניה) בהעברת הנתונים. לוויני התקשורת בנויים מערוצי תקשורת דרכם מועבר המידע. הם ממוקמים בגובה 37,000 ק"מ מעל פני כדור הארץ, ודורשים הספקים גבוהים להעברת הנתונים דרכם. לעומתם, הקווים האופטיים הם סיבים סלולים באדמה, המקושרים דרך מרכזות עד ספק השרות בארה"ב.

היתרון של קווי הלווין הוא מחירם הזול יותר והעברת הנתונים מנקודה לנקודה ללא תיווך מרכזות. לעומתם הקווים האופטיים מהירים יותר (אין השהיה) אולם מחירם יקר פי כמה, עקב הצורך בציוד קצה יקר.

ספקי השרות משתמשים בשרתים חזקים, על מנת לספק את שרותיהם, בזמן אמת, אל הצרכנים.

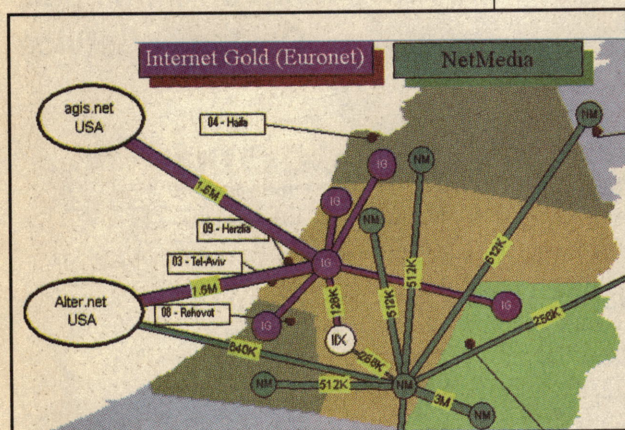
לכל שרות כזה קיים שרת ייעודי, המקשר בהעברת המידע ונענה, בזמן אמיתי, לעשרות ומאות פניות של משתמשים. הצורך בהעברת הנתונים דרך השרתים, מביא להאטה במהירות העברתם, במיוחד כאשר מתקבלות מאות פניות, בו זמנית, לקבלתם.

צרכן שרות המחובר במודם עובר, עד הכניסה לאתר החיוג של ספק השרות, דרך תשתיות מקומיות המורכבות מקווי נחושת המוגבלים במהירות העברת הנתונים, ודרך מרכזות של בזק.

קוים משובשים או בלתי תקינים גורמים לירידה בקצב העברת הנתונים ולניתוקים ואבחון הבעיה אינו קל.

אז מה צפוי בעתיד?

כל המגבלות שצויינו לעיל גורמות לכך שהמידע העושה דרכו אל המחשב של המשתמש הסופי, עושה זאת באיטיות יחסית, במיוחד כשמדובר בגרפיקה ויישומים הצורכים רוחב פס גדול, כמו שמע ווידאו. עתיד הרשת תלוי בפיתוחים טכנולוגיים שישפרו או יפתרו את כל אותן מגבלות.



פתרונות התשתיות והתקשורת הם:

שימוש ברשת הכבלים - מאפשר להגיע עד בית הצרכן ברוחבי פס גדולים. בארה"ב כבר החל שימוש בתשתית הכבלים לצרכי האינטרנט.

שימוש בטכנולוגיית DSL - טכנולוגיה חדשה המאפשרת תמסורת נתונים מהירה על גבי תשתית קווי הנחושת הקיימים של חברות הטלפוניה. (אחת החברות המובילות בתחום זה בעולם, היא החברת הישראלית "אורכית").

שימוש בקוי ISDN - קוי חיוג דיגיטליים, המאפשרים לצרכן העברת נתונים מהירה מול ספקי השרות. הללו משווקים בישראל אולם מחירם עדיין יקר והם מוגבלים לאזורים מסויימים.

סיבים אופטיים לבית הלקוח - תשתית יקרה.

מסוף לוויני בבית הלקוח - הכוונה היא למסוף לוויני קטן בבית הלקוח, אשר יכול לתקשר עם מסוף מרוחק באמצעות לווין (VISAT).

כדאי להזכיר כי פתרונות אלו כבר קיימים בפועל. המגבלה העיקרית היא בעוצמת המיחשוב האישי וצוואר הבקבוק הנוצר אצל ספקי השרות.

במקביל, קיים גידול מתמיד בעוצמת המיחשוב האישי. מערכות ההפעלה המשווקות כיום חזקות בהרבה ממערכות ההפעלה מבעבר. מהירות עיבוד הנתונים הולכת וגדלה ומחירי המחשבים החדשים אינו עולה (מחירי המחשבים הישנים יורד).

מיחשוב אישי חזק יותר יאפשר לספקי השרות להעביר אפליקציות רבות יותר ובזמן אמת, מול צרכנים רבים בו זמנית. אצל משתמש הקצה, יאפשר הדבר זמני העברת נתונים קצרים יותר. הזכרונות הקשיחים יאפשרו לאגור כמויות גדולות של מידע וזכרונות ה-RAM יאפשרו חישובים מהירים יותר.

לסיכום

להעברת מידע באמצעות האינטרנט יתרונות רבים. הרשת מאפשרת ביצוע של מגוון פעילויות "חכמות", פעילויות שמספרן הולך וגדל. נוכל לקבל שידורים לפי דרישה ולדפדף בין ובתוך סרטי וידאו המועברים בזמן אמיתי. הטלויזיה תהפוך להיות אינטרקטיבית. נוכל לקנות, למכור, לראות ולדבר באמצעות הרשת. לקראת שנות האלפיים, ילך צרכן האינטרנט ויהפוך פסיבי פחות ופחות, אקטיבי יותר ויותר.

תגובות והערות ניתן להעביר דרך הכתובת intnow@arigent.co.il

ג י ל י   צ ג ל ה

שירות ללקוח



הנושא הכאוב בו אתמקד בכתבה זו, הוא אותו נושא עלום, מוזנח ונשכח, הנקרא "שירות לקוחות". לכל אותם רבים וטובים בארצנו ששכחו את משמעות המושג, אנא בידקו אותה במילון כלשהו. אם קיים בידכם רק מילון בשפה האנגלית, המונח הלועזי הוא Customer Service



בתחום האינטרנט קיימת התייחסות כפולה לנושא שירות הלקוחות:

א. שירות ללקוחות המשתמשים בשירותי החברה המוצעים באינטרנט.

ב. השימוש באינטרנט ככלי לשיפור השירות ללקוחות.

מטרתנו היא לרתום את האינטרנט ויכולותיו ליצירת קשר טוב יותר, אפילו אישי, עם הלקוח, לקבל ממנו מידע אודות צרכיו ולהשתמש במידע זה בכדי לענות עליהם טוב יותר. מנקודת המבט של האירגון, שירות הלקוחות מאפשר, מעבר לעליה בהכנסות החברה, גם חיסכון במשאבי כוח אדם, כסף וזמן.

שירות ללקוחות המשתמשים בשירותי החברה המוצעים באינטרנט

הכוונה היא לאופן בו אנו לוקחים בחשבון את זהות הלקוחות ואת צרכיהם, בתיכנון ובמתן השירותים אותם אנו מציעים דרך הרשת. הנושא כולל גם את ההתייחסות השוטפת ללקוחות העושים שימוש באתר ה-www או בקבוצת הדיון שלנו. המטרה אליה אנו שואפים להגיע היא פיתוח מערכת יחסים אישית עם לקוחותינו (אני מניח שאתם מסכימים עמי, כי מערכת יחסים אישית היא אופטימלית, הן ללקוחות והן עבורכם, לבניית קשר עסקי מתמשך).

האינטרנט, כזכור, הוא כלי המאפשר





תקשורת דו סיטרית ישירה עם הלקוח. עד לא מזמן, הדרך היחידה ליצירת תקשורת דומה היתה באמצעות מפגש אישי של איש/אשת המכירות עם הלקוח. כיום, לעומת זאת, נוכל להגיע למערכת יחסים אישית עם לקוחותינו גם דרך האינטרנט. המקרה האופטימלי הוא יצירת אתר, בעל תוכן דינמי, המתאים את עצמו באופן אישי לכל משתמש/ת. "אידיליה" זו מתאפשרת כיום, בעזרת הטכנולוגיה העכשווית המיושמת בבניית אתרים.

שירות לקוחות טוב מתחיל בשאלת הלקוחות המבקרים באתר לדעתם. זו יכולה להיות שאלה "סגורה", דוגמת מה דעתם על חלק מסוים באתר, על מוצר או שירות המוצעים בו, או על כל מידע אחר המוצג בו, ולהציע להם תשובות מוכנות מראש או דירוג מסויים. ניתן גם לשאול שאלה "פתוחה" או להשאיר להם מקום להערות.

להלן מספר נקודות, אליהן כדאי להתייחס בתחום:

א. לימדו את הלקוחות הפוטנציאליים שלכם לפני בניית האתר ולפני מתן כל שירות אחר באינטרנט - הנושא משפיע על תוכן האתר, סידור המידע בו, שימוש בטכנולוגיה ומנועי חיפוש, אופי הצגת המידע, והניווט באתר.

כדוגמא לתיכנון אתר עבור סוגי לקוחות שונים, ניתן להביא את אתר חברת המחשבים HP (www.hp.com). אתר זה מאפשר, כבר במסך הראשי שלו, חיפוש מוצרים בשלושה אופנים שונים - חיפוש מהיר על פי מילה המוקלדת פנימה, חיפוש על פי קבוצות מוצרים, וחיפוש על פי מספר רכיב - מיוחד לאנשי רכש.

ב. לימדו את הלקוחות המבקרים באתר - שאלו את הלקוחות לזהותם, העדפותיהם, ודעתם. כדאי לזכור כי בכדי לקבל מידע זה מן הלקוחות, נהוג לתת להם משהו בתמורה.

המשך בעמוד 29

הכותב הוא מנכ"ל חברת Novawind Ltd, חברה העוסקת בפיתוח מוצרים, וייעוץ שיווקי לאינטרנט.

זהירות! בונים כאן!

בזמן שאחרים מדברים, ונטורה תקשורת
בונה אתרים שעובדים, מוכרים ומייצגים.
מעל 100 אתרים לחברות המובילות בישראל:
אלדן, סאיטקס, סטימצקי, הד-ארצי, אוניקס,
התזמורת הפילהרמונית ורבים רבים נוספים.

אתרי תדמית ומידע שיווקי ופרסומי

חיבוריות למסדי נתונים ואפליקציות

חנויות ומסחר אלקטרוני מאובטח

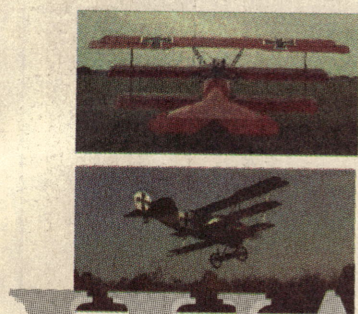
יישומי אינטרה-נט לחברות ואירגונים

ונטורה תקשורת מעמידה לרשותך
צוות מומחים בתחום הקריאטיבי,
השיווקי, וכמובן - הטכנולוגי.
הנסיון שלנו מבטיח את ההצלחה שלך!

ונטורה תקשורת - פתרונות חכמים באינטרנט

בית סובארו, רח' המסגר 30 תל-אביב
טל. 03-6392564, פקס. 03-5377319
www.ventura.co.il





מלחמת העולם ה-I באינטרנט

WAR I



לחמת העולם הראשונה (1914-1919) הוותה נקודת מפנה מרכזית בהסטוריה האנושית. בסופה של המלחמה קרסו אימפריות (אוסטרו-הונגריה, גרמניה, האימפריה העותומנית), סדר עולמי חדש נקבע ומעצמה עולמית חדשה הופיעה - ארצות הברית. במזרח, רוסיה עשתה את צעדיה הראשונים כמדינה קומוניסטית. מבחינה צבאית, מלחמת העולם הראשונה שמשה "במה" להופעת הבכורה של הטנק והמטוס בשדה הקרב, כאמצעים מכריעים בלוחמה המודרנית.

רציחתו של הארכידוכס פראנץ פרדיננד בסרייבו הייתה כנראה רק גורם שהצית את התבערה. שילוב של מספר תהליכים (הנסקרים באתרי האינטרנט השונים אודות המלחמה, שיפורטו להלן), סחפו את אירופה למלחמה עקובה מדם, מלחמה שבסופה הוכנעה גרמניה וחתמה, בשנת 1919, על הסכם וורסאי (הסכם שתוצאותיו עתידות היו להפוך מדינה זו למפלצת כעבור 14 שנה). את הנוסח המלא של הסכמי וורסאי ניתן למצוא בכתובת:

http://ac.acusd.edu/History/text/versaillestreaty/vercontents.html

ה א ת ר י ם

בגליון ספטמבר 1996 של "אינטרנט עכשיו" סקרנו פרק הסטורי אחר בתולדות האנושות - מלחמת האזרחים של ארה"ב, והבאנו את האתרים המומלצים בנושא. למרות שאודות מלחמת העולם הראשונה קיימים פחות אתרים, הם ממצים ביותר וניתן ללמוד מהם הרבה. להלן המובחרים שבהם:

World War I - Trenches on the Web
http://www.worldwar1.com

זהו האתר המומלץ כנקודת הזינוק אל הנושא. כבד במקצת וארוך, ובעל ממשק לא ברור במיוחד, אולם זהו האתר הטוב והמקיף ביותר בתחום. הוא כולל פריטי מידע רבים ומגוונים: תמונות, מפות, תקצירי אירועים הסטוריים, מסמכים הסטוריים, ביוגרפיות ועוד כהנה וכהנה, אפילו קבצי קול עם שירי התקופה ותצוגות תלת מימדיות (VRML) של נשקים בהם השתמשו במלחמה.

The Clock
http://www.enteract.com/~jgins/ww1.htm

אתר זה מציג תקציר אירועים הסטוריים של המלחמה. הוא נכתב למעשה, על ידי נער אמריקני, כעבודה בהסטוריה לבית הספר.

יחודו של האתר בסגנון הכתיבה שלו. החומר בו מופיע כסדרה של כתבות למגאזין דמיוני, המתאר את האירועים החשובים במלחמה.

The World War I Document Archive
http://www.lib.byu.edu/~rdh/wwi

למתעניינים במסמכים היסטוריים אותנטיים מן המלחמה, מומלץ לפנות לארכיון המסמכים הנמצא באתר זה.

WWI- Another Look
http://amug.org/~avishai/ww1p2.html

אתר זה מביא נקודת מבט אלטרנטיבית על המלחמה, בעלת מימד אישי יותר. באמצעות צילומים שנמצאו באלבום תמונות ישן, מביא האתר את סיפורה של יחידת בית חולים שדה אמריקאית, שהוצבה במהלך הקרבות בצרפת. התמונות הללו מהוות יומן מלחמה שלם, בראיה רגישה ומעניינת.

World War I Aviation Page
http://www.geocities.com/Athens/4770/index.html

למרות היותו המצאה חדשה יחסית באותה תקופה, שולב המטוס במערך המלחמתי בצבאות השונים. בתחילה,





WORLD

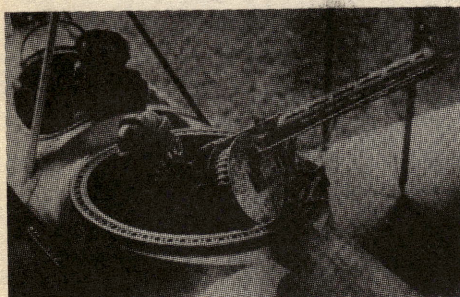
שימש המטוס למשימות סיור בלבד. מטוסים טסו בבטחה מעבר לקווי האויב והוו תחליף יעיל בהרבה לסיורים רכובים (על סוסים). טייסים היו מנפנפים לשלום זה לזה, ללא נסיונות להפיל האחד את יריבו. רק בשלב מאוחר יותר החלו הטייסים לנהל "קרבות אוויר", באמצעות אקדחים שהיו ברשותם. יותר אודות המטוסים הדו והתלת-כנפיים הנאיביים של מלחמת העולם הראשונה, יחד עם תמונות וסיפורים של "אלופי ההפלות" (ה-Aces) של אותה תקופה, תוכלו ללמוד באתר זה.

Manfred Frhr von Richthofen
http://members.aol.com/jwbriggs/bluemax/index.html

אתר זה מוקדש לאלוף ההפלות הגרמני, הטייס מנפרד פון ריכטהופן, הידוע בכינוי "הברון האדום". ריכטהופן מזוהה עם תעופה במלחמת העולם הראשונה יותר מכל שם אחר. במטוס הפוקר התלת-כנפי האדום שלו, היה הברון האדום אגדה עוד בחייו, ויותר מכך, לאחר מותו.

The Zeppelin Library
http://top.monad.net/~wonko/zepp_HP.html

אחד מכלי התעופה המסקרנים במלחמה היה, ללא ספק, הצפלין. ספינות האוויר הענקיות שימשו בתחילה להובלת נוסעים ביעילות (ובסטייל). "לאמריקה ביומיים!" זעקו הכרזות. מאוחר יותר הם הוכנסו לשימוש צבאי. צפלינים גרמנים שטו באין מפריע והפגיזו מטרות אזרחיות בעורף האויב. המטוסים לא יכלו לנסוק לגבהים אליהם עלה הצפלין, ויכולת האש שלו הייתה עדיפה על זו של המטוס. בשלב מאוחר יותר של המלחמה שופרו המטוסים, ובעזרת כדורים מצופי זרחן, החלו טייסים להפיל צפלינים בקלות (אורכו של



צפלין היה כמעט כאורכו של מגרש כדורגל). הצפלין, שהיה בלון מלא מימן, היה מתפוצץ והופך לכדור אש שהאיר את שמי הלילה.

אורי רדלר

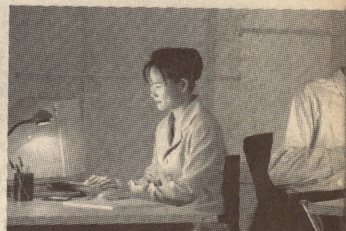
הבי.בי.אס לא מבעס

ממודם גמדי למשלוח פקסים אל פורום ויעונה ריידר. הבי.בי.אסים והאינטרנט–סיפור של מרכז קניות ומעדניה



איפה באתי?

לפני שלוש שנים בערך נורא בא לי פקס. היה לי כסף למכונת פקסימיליה אבל, כמו כל משתמש מחשב מושבע, חשבתי שזה פשע שלא להשתמש במחשב במקום שאפשר להשתמש במחשב. אז קניתי מודם. המודם היה גמדי לגמרי והמחיר היה ענקי לגמרי, אבל את שפת הפקסים הוא דיבר כמו המלך שלמה ודר' דוליטל בדואט ויותר מזה לא היה צריך.



אחר מספר חודשים נתברר לי כי חוץ ממשלוח פקסים–אקט רפטטיבי משהו–יודע הגמד שלי לעשות עוד כמה דברים. בי.בי.אסים, למשל. ניסיתי כמה בי.בי.אסים של דוס, שהיו כל אחד 10 בסולם 'חבל על הזמן', ואחר כך ניסיתי את 'בי.בי.שני'.

כאן נפתחו לי העיניים. בהתחלה, לא הבנתי כלום חוץ מזה שיש שם קבצים. שבועיים הורדתי קבצים בלי להפסיק. אחר־כך הסתכלתי מסביב. מסביב ראיתי שני דברים מעניינים: דיונים ודיבורים. למי שלא מכיר במה מדובר, קשה להסביר במה מדובר.

ובכל זאת, אנסה. למי שנדמה שדיון הוא דבר משעמם, נסו לדמיין שורת מכתבים ארוכה, המתחילה בבקשת עצה להכנת מחית תפוחי־אדמה, הממשיכה אל דיכוי האינדיאנים, מסתלסלת בערבסקות מרהיבות של נושאי משנה ותגובות ותגובי־תגובות עד שהיא מסתיימת בלולאה קטנה ושנונה על שימושים חריגים במכשירי וידאו מקולקלים. מי שאוהב לכתוב (ולקרוא) יאהב את זה.

למי ששיחות כתובות נראות לו דבר לא מעניין, נסו לדמיין (שוב) סלון שיחות בו נמצאים חמישה אנשים שנונים, שכל אחד מהם יורה בקצב של אחת לחצי דקה משפט. מי שנהנה להפליג על כנפי השנינה יצא משיחה כזאת ופניו משוחים בשמן המור של ההנאה הדבילית והעמוקה ביותר. ישנן גם שיחות אחרות. למעשה, רוב השיחות הן אחרות והן מוקדשות לקידום התחביב האישי העתיק בעולם, אבל על כך במקום אחר.

ולאיפה הלכתי?

אחרי כמה חודשים, פיתו אותי הכוכבים המרמזים מעל והלכתי ופתחתי לי בי.בי.אס משלי. קראתי לו "זואי אונליין". בתחילה, נשבה הרוח במפרשים, הפלגנו על גב הרוחות, קראנו בשם אלים קדומים וכמובן, הפסדנו כסף כמו משוגעים.

אחר־כך עברה הרוח לנשוב במפרשים אחרים–ספקי חיבוריות לאינטרנט–וגם הם הפליגו על גב הרוחות, צפו לרחוק וכמובן, הפסידו (ומפסידים) כמו משוגעים.

האינטרנט, מרגע הופעתה, הייתה השאלה הגדולה. לכל היה ברור כי

ה'קומבינציה' המנצחת הנושנה של הבי.בי.אסים-קבצים+שיחות+הודעות +סבביקו-לא 'מחזיקה מים' אל מול האינטרנט. כל בי.בי.אס (וכל בעל בי.בי.אס) היה צריך להגדיר את עצמו לעצמו מחדש: האם כדאי לי בכלל להמשיך להפעיל בי.בי.אס, כאשר האינטרנט נגישה לכל? האם כדאי לי להפוך לספק חיבוריות קטן בעצמי? ואולי כדאי לי להציע את שרותי באינטרנט? ואם כן, אילו שרותים? ואם לא, מה יש לי להציע במקום?

עבור רוב הבי.בי.אסים, שתפקדו במהלך השנים כמעין 'אינטרנט לתושבי הפרובינציה' הייתה התשובה ברורה: סוגרים. עבור האחרים, הייתה זו לידתו של הבי.בי.אס החדש.

ומה קורה עכשיו?

הבי.בי.אס החדש-ואני משתמש ב"זואי" כאן כדוגמה-אינו 'אינטרנט קטנה' או 'אינטרנט לעניים'. נכון, גם לזה וגם לזה מחייגים באמצעות המודם ומתחברים אך כאן, במובנים רבים, נגמר הדמיון. הנה כמה נקודות להשוואה:

עכבר העיר ועכבר הכפר

האינטרנט היא מקום גדול. הבי.בי.אס הוא מקום קטן. כאשר אתם מתחברים לאינטרנט אתם לא מכירים אף אחד ואף אחד לא מכיר אתכם.

הבי.בי.אס הוא ההיפך הגמור. כמעט כולם מכירים את כולם; אם לא במראה, כי אז בְשם ואם לא, אז בְשם הבדוי. לא לכל אחד זה מתאים אך למי שזה מתאים זה בדרך כלל מתאים מאוד.

אלמוניות מוכרת בחלקה

כל מי ששוטט באינטרנט חש בתחילה שכרון מה נוכח אלמוניותו המוחלטת. אתה יכול לעשות כאוות נפשך: להסתובב ב'קבוצות הדיון' ולפרוק עד תום את כל דחפי הגדפנות החבויים בך, לטייל אל אתרים נפוצים ופופולאריים העוסקים בתחביב העתיק שהוזכר לעיל וכן הלאה. איש אינו מפריע.

בבי.בי.אסים הדברים שונים במקצת. ניתן להגדיר את המצב 'אלמוניות מוכרת בחלקה'. הבחירה עד כמה להיות מוכר היא אישית. ישנם משתמשים הבונים לעצמם 'דמות' ונמנעים מהחשפות אישית. אחרים, משתמשים ב'דמות' דווקא כדי להכיר אנשים באופן אישי!

דברי ימי ה-BBS
במאתיים חמישים מלים (בערך)

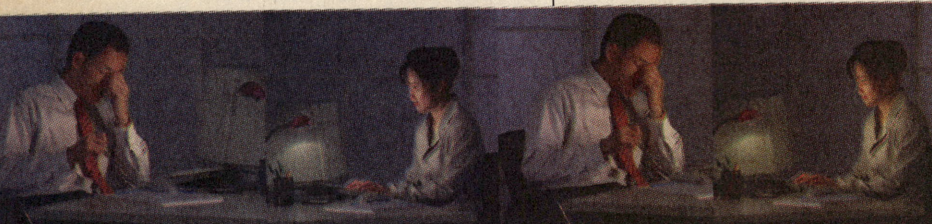
לפני הרבה-הרבה שנים-ארבע בערך-כאשר האינטרנט הייתה רק שמועה רחוקה, שררו בעולם מנהגים מוזרים. אנשים היו מפעילים תוכנת מסוף, וליד הסמן הירוק, המהבהב, רושמים פקודה לחיוג מספר. המודם היה משמיע את צפצופיו המוכרים ואחרי כמה שניות (ורישום סיסמה) היה המודם שלהם מתחבר למחשב אחר ולנגד עיניהם היה מופיע תפריט אפשרויות קטן. ניתן היה להוריד מן המחשב האחר תוכנות (הרבה תוכנות גנובות...), לשלוח הודעות ולפעמים גם לשוחח (באנגלית!) עם משתמשים אחרים.

למקום מוזר כזה קראו BBS. הוא נחשב עניין 'לא רציני', עניין של ילדים. מי שהתחבר למקום כזה עשה זה בעיקר כדי למצוא בו תוכנות, להוריד קבצי סקס או כדי לספוג משהו מעולמם העשיר של ילדים בני אחת עשרה, שהתחברו לשם כדי למצוא תוכנות ולהוריד קבצים שאסור להם להוריד.

מקומות לא מושכים במיוחד אלו זכו לתפנית משמעותית בתחילת שנות התשעים וכרגיל, היה זה המקינטוש ששינה את פני הדברים. בעוד משתמשי רוב העולם נאבקו בנפתולי דוס קשישא, הופיעו כמה תוכנות BBS גראפיות למקינטוש. כל התוכנות הללו התבססו, במידה כזו או אחרת של הצלחה, על רעיון ה'מכתבה' של המקינטוש. כלומר, היו בהן חלונות, שבתוכם יש תיקים, שבתוכם ישנם קבצים. תוכנת Telefinder חיקתה את המכתבה בצורה מלאה, כולל 'פח אשפה' למחיקת קבצים ודגמי רקע. היכולת הנוספת, שחוללה מהפך בתחום עבורנו, הייתה ניהול שיחות בין משתמשים, דיונים וצרוף הערות לקבצים בעברית.

מאוחר יותר, החלו כל התוכנות הללו לשרת גם את בעלי "חלונות" והופיעו מספר תוכנות "יעודיות ל"חלונות". עד היום, תוכנות אלו נוקשות למדי ומקריבות את רעיון חופש התנועה של המשתמש לטובת דילוג סתמי בין טפסי 'רשימת פריטים'.

פריצת האינטרנט הייתה מכה קשה ל'תעשיית ה-BBS'. הייעוד המקורי-אספקת קבצים ומידע-בטל מעיקרו ורוב תוכנות ה-BBS החלו משפרות ומרחיבות את שירותי החיבוריות שלהן לאינטרנט, מאפשרות משלוח דואר וקבצים ועד הפיכת התוכנות לשרתי BBS באינטרנט.



עברית שפה יפה

האינטרנט לא עובדת בעברית. נכון, ישנם אתרים בהם ניתן לקרוא מלל בעברית אך האתרים הללו, רובם ככולם, מצויים בישראל. אבל האינטרנט זה שם, לא פה. מי שרוצה להנות באמת מהאינטרנט חייב לדעת אנגלית ברמה טובה. חד וחלק.

בי.בי.אסים עובדים בעברית. השיחות בעברית, ההודעות בעברית, ההסברים לתוכנות בעברית והתפריטים בעברית. התחושה שונה מאוד.

עצמאי בקלי קלות

באינטרנט, כל אחד יכול להיות מלך וכל אחד יכול להקים לעצמו אתר. הבעיה הקטנה-גדולה היא שלא כולנו מוכנים נפשית (וגופנית) ללמוד לכתוב בשפת html או לשלם עבור העונג המפתיע כמה מאות דולרים לחודש.

כאן בולט ההבדל בין האינטרנט לבי.בי.אס. הפשטות. בי.בי.אס מאפשר לכל משתמש לפתוח "פורום" (שווה הערך לאתר באינטרנט) פרטי משלו. פעולות כמו צירוף קבצים, תמונות,





הודעות וכדומה פשוטות עד כדי כך שמשתמש בעל נסיון של כמה ימים יכול לנהל את הפורום שלו בעצמו.

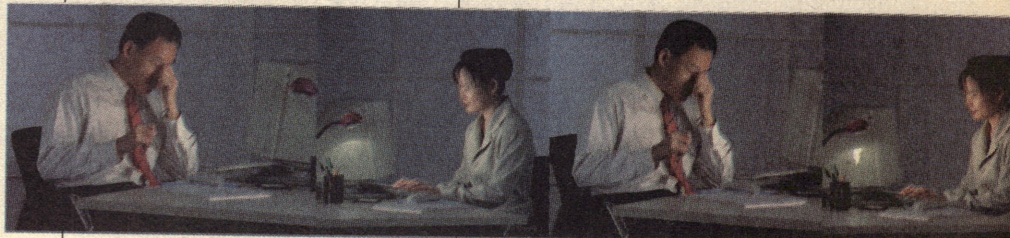
העולם החד-כיווני

השיטוט באינטרנט הוא, במהותו, פעולה חד־כיוונית. אם אינכם מעלעלים ב'קבוצות הדיון' או משוחחים ב-IRC כי אז מורכבת חוויית האינטרנט שלכם בעיקר מצפיה פאסיבית בדפי מלל.

בבי.בי.אס חוויית השהייה שונה לגמרי. אף אחד לא יתן לכם להשאר לבד יותר מדי. כמה דקות ומישהו יזמין אתכם לשיחה או יכתוב אליכם מכתב. הבי.בי.אס עצמו לא 'בא אליכם' אלא מחכה לכם. אתם מחליטים איזה פורום לפתוח, מה לקרוא ואיך.

לא קונים כאן

האינטרנט הופכת בהדרגה למרכז קניות אחד גדול. נכון שרובנו עדיין ממאנים להעביר את מספר כרטיס האשראי שלנו להשד-יודע-איפה-באוקלהומה ושהמשוטטים הותיקים יותר מסתובבים כאשר אפשרות הצגת התמונות



(והפרסומות!) מכובית אצלם באורח קבוע, ובכל זאת, האינטרנט היא כלי ההולך והופך מכוון לקניה.

בבי.בי.אסים לא קונים. תוכלו להתעניין, לשאול, לברר, לפרסם מודעה ולקבל תשובה אבל את הקניות תעשו במקום אחר.

פינת ההפרעה הקטנה

האינטרנט היא המקום האידיאלי לחשיפת אישיותכם המופרעת במלוא הדרה. אם אוזן מתולתלת לכם ומצלמה, היו סמוכים ובטוחים כי ימצא, בסופו של דבר, מנהל השרת המעורער חלקית שיאפשר לכם להציגה במלוא אוזניותה.

גם בבי.בי.אס תהיה אישיותכם מופרעת. ההבדל הוא, לכל היותר, בנושאי המופרעות. ב"זואי", למשל, נתן אחד ממנהלי הפורומים שיר ודרור לאהבתו הלא-מתפשרת לקבצי הקריוקי באלפיהם, אחרת בחרה לתת במה לכיסופיה לקוויזלינג ועוד אחר הקים פורום ל"לא פנויים ולא פנויות".

איפה מוצאים את זה?

ישנו שפע של בי.בי.אסים בישראל ולכל אחד יתרונות וחסרונות משלו. בחרתי כאן לציין ארבעה המבוססים כולם על תוכנת FirstClass , התוכנה היותר טובה בתחום הבי.בי.אסים, כך שתוכלו להתקשר אל כולם באמצעות אותה תוכנה.

זואי אונליין

מספר טלפון: 03-5279670

מענה קולי: 03-5279574

כללי: "זואי אונליין" הוא בי.בי.אס גדול למדי באווירה אישית.

☺ הרשמה אוטומטית, חיבור ללא הגבלת זמן, תיבת־דואר לאינטרנט חינם.

☹ מעט 'אינטלקטואלי' מדי עבור כמה.

מחיר: 380 למנוי שנתי, 220 לחצי שנה, 50 לחודשי.

ספוטניק

מספר טלפון: 03-5616688

מענה קולי: 03-5620025

כללי: לאנשי מקצוע בתחומי המדיה.

☺ הרשמה אוטומטית, תיבת־דואר לאינטרנט חינם.

☹ לקהל מקצועי בלבד.

מחיר: 845 למנוי שנתי, 455 לחצי שנה, 81 לחודשי.

אותלו

מספר טלפון: 03-5471222

מענה קולי: 03-5470122

כללי: קטן ואינטימי. לא מקבלים ילדים.

☺ הרבה דמואים של משחקים, קל להתמצאות.

☹ מצונזר, דל בדיונים, לא למקינטוש.

מחיר: 450 למנוי שנתי, 50 לחודש נסיון.

אינפונט

מספר טלפון: 03-5773822

מענה קולי: 03-5773822

כללי: ריק ומוזנח. מתאים לילדים.

☺ אין להם את מספר כ"א שלך!

☹ עובד בשיטת זיז"ן (זבל נכנס וזבל יוצא).

מחיר: 650 למנוי שנתי, 58.5 לחודשי.

המודם היה גמדי לגמרי - מהירות 2400 ועלה 420 דולר. הייתם מאמינים?

'בי.בי.שני' - אין טעם לחפש את בי.בי.שני כי אין יותר בי.בי.שני. ככל שידיעתי משגת הוא נוהל, כמעט עד הסוף, על־ידי אדם ברוך כשרונות ואופנוע, שהתהדר בכינוי רב המשמעות Zero the hero. ממש לפני סופו, עבר לידיו של הנער המוכשר טל וכמו שאומר השיר: הנ"ל/חיש־קל/נפל/וצוק"ל.

התחביב האישי העתיק ביותר בעולם - נו, באמת?!

"זואי אונליין" - זוֹאִי משני טעמים: משום ש-Zoe משמעו ביוונית "חיים" ומשום שזה שמה של בתו של א.ס.ניל, מנהל בית־הספר החופשי הראשון בעולם "סאמרהיל". ל"אונליין" דווקא אין שום טעמים.

דוגמה - אני מקווה שאתם סולחים לי על חוסר האובייקטיביות (ההכרחי).

איש אינו מפריע - אבל מישהו זוכר. כל ספקיות החיבוריות, למשל, מתעדות ושומרות כל פעולה שלך באינטרנט. את המכתבים שכתבת ל'קבוצות הדיון' מתעדים ושומרים מספר גורמים, לדראון או גאוות עולם.

כל אחד יכול להקים לעצמו אתר - ב-/http://www.geocities.com למשל. תצטרכו לשכנע אותם, אבל, שהעולם זקוק לאתר שלכם. אם אתם כבר שם, תציצו לבית של גיא ב-http://www.geocities.com/paris/7973 כדי לראות איך זה צריך להיראות.

אותה תוכנה - את התוכנה תוכלו להשיג בקלות במספר מקומות. לצערי, גרסת התוכנה המצויה באתר הבית של החברה המייצרת (/http://www.softarc.com) אינה מותאמת לפי שעה לעבודה בעברית. תוכלו, עם זאת, לכתוב אלי לכתובת ori@aristo.co.il או aristo@actcom.co.il ואני אשלח אליכם גרסה מתאימה ו/או פרטים נוספים.

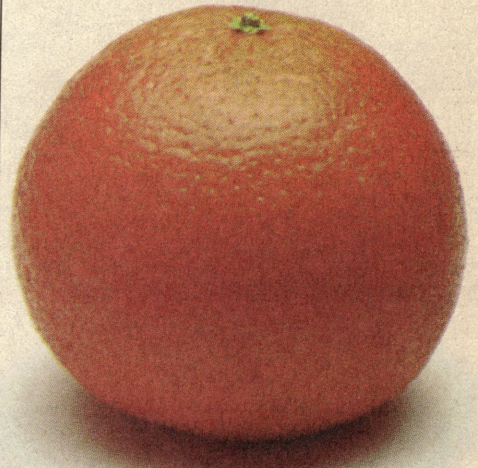
אינטרנט עברי

פיני שטרנשוס

סיירת אינטרנט

ארנון כץ, מותיקי האינטרנט בישראל, הציג בפני את אחד המושגים החדשים בשוק: "המתלבטים", ואני נדלקתי. בעצם אלו חבורת האמיצים של האוטוסטרדה.

בעולם החדש, שבו מחזור החיים הטכנולוגי מתחלף לפני שמסיימים ללמוד אותו, צריכים המנהלים בחברות האינטרנט להתמודד עם רמת אי-ודאות,



שאף אחד לא הכיר בעולם העסקים המסורתי. מנהל הפיתוח מתלבט על איזו טכנולוגיה להמר, מנהל השיווק מתלבט על אופי הלקוחות הרווחיים ביותר ומעל הכל, מעל הכל מתלבטים מנהלי החברות. בקרב ה"מתלבטים" נוצרה ברנז'ה חדשה, בה כולם עדיין משוחחים... ומתלבטים אחד עם השני, אולם היום כבר ברור: רק מי שמתלבט, ימצא עצמו מתבלט, או מתבטל.

אינטרנט, סקרים ושקרים

החודש מתקיים כנס בנושא "האם יש אמת בפרסום באינטרנט", שיתרכז בהיבטים מקצועיים דוגמת מושגי יסוד, אפקטיביות, שיטות פרסום, פרסומות אקטיביות וכו'. אבל לפני הכל, הגיע הזמן לתת את הדעת ל"קשקשת" אודות הפרסום האינטרנט. אני מתכוון למושגים כמו Hits, Packs, או Files. היום כל תוכנה שמורידים מהרשת, מציגה נתונים יומיים אלו לבעל האתר. הנתונים סופרים את התנועה באתר, שכוללת אוסף של פעילויות כמו דפים, תמונות, משקל וכו'.

נכון שגם בעולם הפרסום המסורתי "מעגלים פינות" ומתווכחים על אפקטיביות ושיטות מדידה, אולם, בענף העוברי שלנו, השימוש בביטויים אלו, לא רק שאינו קרוב לאמת, הוא גובל בהסחת הדעת ואף בשקר. אפקטיביות הפרסום בכל מדיה, כמו גם באינטרנט, צריכה להמדד רק דרך פרמטרים שיש להם משמעות אמיתית: קוראים, חשיפות, מאזינים, קניות, תגובות וכו'.

לכן, אם נמשיך להציג את הנתונים הסטטיסטיים של אתרים או פרסומות באינטרנט, תוך שימוש במושגים מטעים, יקבל כל הענף תדמיתית שלילית, בעיני מפרסמים ובעלי אתרים.

איך אפשר בלי נשים?

שמתם לב שכמעט ואין נשים בשוק העבודה של האינטרנט. רוב העוסקים בתחום, הם עדיין גברים. רוב היזמים, המפתחים, אנשי המכירות - גברים. זה די מפתיע, לאור העובדה שמהפכת אוטוסטרדת המידע, הייתה אמורה להבטיח יותר מקצועות לנשים ויתרון יחסי לעבוד מהבית. יכול להיות שהמהפכה טרם החלה או שסתם, עולם כמנהגו נוהג.

פינת היזמות

מה בדבר קהל יעד חדש לאינטרנט (או לבי.בי.אסים סגורים) - בני גיל הזהב.

תארו לכם, איזה יופי, מבוגרים בני 70 מתמכרים לאינטרנט, במקום 'סתם' להשתעמם. במקום שעות של פסיביות, הם יקבלו, בני הגיל השלישי, הזדמנות מרתקת לדבר ביניהם בשיחות ועידה, לשלוח דואר אלקטרוני, וכמובן איך לא... להציץ באתרי סקס.

יזמים זריזים יכולים לעשות הון כסף. ספקי גישה יחברו עשרות אלפי מנויים, ויזמים יקימו רשתות סגורות ואתרים מיוחדים (באותיות גדולות!).

אולי אפשר כבר להציע שם: אינטרנט גיל הזהב.

מכתבים, תגובות והערות, העבירו דרך הדואר האלקטרוני -
intnow@arigent.co.il

הכותב הינו מנהל השיווק של TeleTel, מפעילת "וואלה" - האינדקס העברי הראשון.

קוראים ממליצים

שני אתרים אקדמיים לבחינתכם:
האחד: פולקלור יהודי בישראל -
http://www.tau.ac.il/~gila1/folklore
השני: אתר המכללות האיזוריות בישראל (באנגלית ובעברית) -
http://www.tau.ac.il/colleges

גילה גוטנברג

אתם מוזמנים לבקר באתר החדש שלי, בכתובת
http://www.geocities.com/SunsetStrip/Towers/1019
זהו אתר בעברית ובאנגלית, אודות להקת החיפושיות. הוא מקוטלג כבר ב-Yahoo ובקרוב יכנס גם ל-Lycos ולשאר מנועי החיפוש.

ירדן אוריאל

היי!
בחנו את קניון המחשבים הגדול בישראל, הנמצא בכתובת
http://www.exlmarket.co.il

ענבר

לכבוד מערכת אינטרנט עכשיו,
ברצוני להודות לכם על ההנאה שיש לי מקריאת העיתון המצויין כל חודש. ברצוני להמליץ על אתר ישראלי חדש בשם "מועדון קשר הזהב". האתר מאפשר לכל המעוניין להצטרף אל המועדון בחינם (על ידי מילוי טופס קצר). זהו מועדון חברים יוקרתי שמתכוון להשיג עבור חבריו הנחות ומבצעים על מוצרים שונים (כגון מכוניות, מוצרי חשמל ואלקטרוניקה, מחשבים, טיסות לחו"ל וכו'). היום, בעידן האינטרנט, ניתן להקים מועדוני חברים בקלות וביעילות. מועדון קשר הזהב עושה זאת בצורה מרשימה. הכתובת: http://www.inter.net.il/~club

אנונימוס

אם טרם ראיתם כבר את ריקוד המקרלו (Makaralo), הכנסו לכתובת http://www.zaki.is.co.il

צחי

את המלצותיכם העבירו דרך הדואר האלקטרוני, לכתובת intnow@arigent.co.il.

מדור תמיכה

תשובות לשאלות הקוראים

שאלה: האם תוכלו להסביר מה היא תוכנת cookie וכיצד צריכה להתמודד תוכנת אנטי-וירוס מול cookie?

תשובה: cookie או עוגיה, בעברית, הינה טכנולוגיה של העברת נתונים בין אתרי web לבין המחשב המקבל. בצורה זו, יכול האתר לקבל נתונים על המחשב המתקשר ולשמור בו את הנתונים. הנתונים יכולים לשמש לשם זיכרון שם המשתמש (לדוגמא- אתר שתבקר בו, יברך אותך בפעם הבאה) וגם לאסוף נתונים על המשתמש ללא בקשת רשות. בתוכנות הגלישה השונות, ישנה אפשרות לקבל אזהרה לפני קבלת עוגיה. עוגיות הן, למעשה, קבצי טקסט ולכן אינן מהוות סכנת וירוסים.

שאלה: לאחר הורדת קובץ מהרשת אני מקבל, לעיתים, הודעת שגיאה שמודיעה, שהתוכנה אינה נמצאת על הכונן הקשיח. האם יש לכם הסבר לנושא?

תשובה: במצב זה יתכנו שלוש אפשרויות -

1. הקובץ לא ירד עד סופו ולכן נמחק. נסה להרידו שוב.
2. הקובץ ירד לספרייה שונה מזו שהתכוונת. נסה לחפש את שם הקובץ בכל הדיסק הקשיח.
3. יתכן ותוכנת הגלישה מנסה להריץ את הקובץ ולא לשמרו על הדיסק הקשיח. נסה ללחוץ על הקישור להורדת הקובץ ביחד עם מקש ה-shift.

שאלה: כיצד אני יכל לכתוב דואר בעברית בתוכנת הדואר של נטסקייפ או מיקרוסופט אקספלורר?

תשובה: לא קיימת דרך בטוחה לכתוב דואר בעברית בעזרת תוכנות הדואר של נטסקייפ או אקספלורר. ניתן להניח, שדואר בעברית, בין שני המשתמשים באותן גרסאות של תוכנה ומערכות הפעלה, יצליחו לקרא דואר שנשלח בעברית. על מנת לוודא, שדואר בעברית יעבור, ללא תלות במערכת, ניתן לשלוח דואר בעברית על-ידי צירוף קובץ word עברי כ-attachment.

טיפים

א. משתמשי IRC מתקשים, לעיתים, להשיג שמות של שרתי IRC נוספים לשימוש. פתרון אפשרי, למציאת שרתים פעילים, יכול להיות בעזרת זיהוי השרת בו מחוברים משתמשים אחרים. כאשר מחוברים, יש להקיש את הפקודה whois nickname/. בחלון ה-status יופיע שם השרת, בו מחובר אותו משתמש, שהצבעתם עליו. מידע זה תוכלו להעתיק לרשימת השרתים שלכם.

ב. מומלץ לבקר בחנות הספרים, העובדת דרך ה-Telnet. בצורה זו, התקשורת מהירה יותר מהשימוש בתוכנת הגלישה. מתוכנת ה-Telnet הכנסו ל-host:books.com. למשתמשי 'Windows 95- יש לבחור התחל-הפעלה ולהקיש c:/windows/telnet/books.com.
הערה: הספרייה windows בפקודה זו עומדת עבור הספרייה, בה הותקנה תוכנת חלונות 95'. באתר זה ניתן גם לקרא ולקנות ספרים. קריאה מהנה!

ב ה צ ל ח ה

שאלות ובעיות תוכלו להעביר אלינו למערכת, לכתובת intnow@arigent.co.il

---

אינטרנט זהב :-)

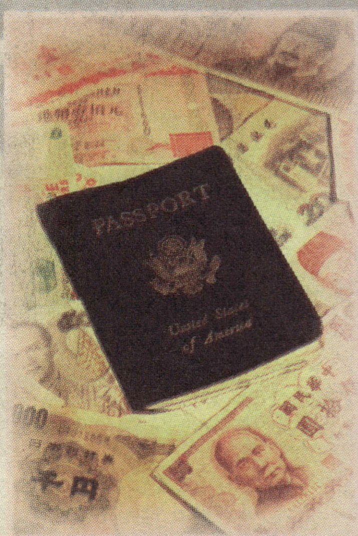
מוגש באדיבות מחלקת שירות תמיכת לקוחות בחברת אינטרנט זהב - מקבוצת יורוקום.

איציק לוי

טיול למזרח הר



סיור וירטואלי, כהכנה ל"דבר האמיתי", בין מקדשיה הבודהיסטים של תאילנד, הריה הגבוהים של נפאל ודרך המשי בסין



זה כמה שנים, טיול תרמילים אחרי הצבא אינו נחלתם של "משוגעים לדבר" בלבד. טיול שכזה הפך לנורמה מקובלת בארץ. בקו התפר שבין סיום בחינות הבגרות והשרות הצבאי לבין תהליך ה"התמסדות בחיים" (אוניברסיטה, עבודה, נישואין, ילדים), נמצא הצורך "לשבור מסגרות" ולצאת אל הבלתי נודע, אל תרבויות אחרות, אל נופים לא מוכרים, אל הרפתקה ואתגר נטולים כל מחויבות, ללא הגבלת מקום וזמן.

אחד היעדים המועדפים על מטיילים (תרמילאים) ישראליים הוא, ללא ספק, המזרח הרחוק. למרות התמסחרותו של המזרח הרחוק ולמרות ש"טעם" החוויה כיום שונה משהיה לפני כמה שנים, לא פג קסמו של המזרח. מושגים דוגמת "דרך המשי" בסין, "מנזר בודהיסטי" בתאילנד או "טרק" בנפאל, הם מושגים השגורים בפי כל מטייל עוד לפני צאתו מן הארץ.

בשלב הראשון, לפני הטיסה הנכספת, קיים שלב ההכנות. שלב זה כולל קניית ציוד, חיסונים ובעיקר - שאיבת מידע מכל מקור אפשרי. מידע מהימן ניתן לקבל ברשת חנויות "למטייל" או ב"חברה הגיאוגרפית", במהלך הטיול במקומות מרכזיים בכל ארץ, דוגמת הקוואסן בתאילנד או ה-Tamel בנפאל, מפה לאוזן, ממטיילים ותיקים יותר, וכעת - גם מהאינטרנט.

ברשת קיים מבחר של עשרות אלפי אתרים אודות המזרח הרחוק. אנו בחרנו להתמקד בכתבה זו בשלושה יעדים נבחרים - תאילנד, נפאל וסין, ולהביא לעיונכם, בנוסף לאתרי התיירות והנסיעות הישראליים אודותם פרטנו בגליון זה (איסתא - http://www.issta.co.il ומסע אחר - http://www.masa.co.il), את האתרים המובילים והמקיפים ביותר בתחום.

תאילנד

Thai Links
http://www.seas.gwu.edu/student/prachya/thailinks.html

אתר הפניות לכל מה שרציתם (ולא רציתם) לדעת אודות תאילנד. תמצאו כאן ארכיון מאורגן למופת של מידע כללי ותיירותי, הפניה לאתר הבית של תאילנד - אתר המכיל מידע על ההסטוריה, התרבות, התיירות, הארועים המיוחדים, האוכלוסיה ומזג האויר באיזור (http://sunsite.au.ac.th/thailand/thailandhome.html), הפניה לאתר הדן בהסטוריה ובמסורת של תאילנד, ולמסתפקים בטיול וירטואלי בלבד לאיזור - הפניות לאתרי האינטרנט המובילים שם.



חוק



Thai Connect - Visiting Thailand
http://www.thaicon.th.com/visitors/visit1.htm

אתר חביב ואינפורמטיבי ביותר למתכננים טיול בתאילנד. האתר מחולק למספר פרקים, החשובים שבהם הם:

"מה לעשות ומה לא לעשות" - פירוט המנהגים המותרים והאסורים באיזור, שלא תמיד נראים לנו טריוויאליים. אל תגעו לתאילנדי בראש, שאלו רשות לפני שאתם מצלמים את פניהם של תושבי האיזור, אל תצביעו כלפי אנשים ועוד כהנה וכהנה.

"מידע מועיל" - מידע על בנקים, שכירת רכב, בתי חולים, מספרי טלפון חשובים, חגים, קניות, חיי לילה ועוד.

"עצות תיירותיות" - מידע אודות ויזות לתאילנד, מכסים, חיסונים, ביגוד, בטחון אישי, כסף, חשמל וכו'.

עוד באתר, מידע על דרכי ההגעה לתאילנד, מידע על מלונות ואכסניות והחשוב מכל - מידע מפורט על המקומות המומלצים לטיול, עם דגש מיוחד על עיר הבירה רבת הניגודים - בנגקוק. פרק זה "מחלק" את תאילנד לאיזורים, עם תאור המקומות המומלצים לטיול בכל איזור, תאור המלווה בצילומים מרשימים להמחשה.

נפאל

Asian Explorer - Nepal
http://www.asiaville.com/explore/exp_nepa.html

נפאל היא ארץ של תרבות עתיקת יומין, עתיקה בהרבה מזו המערבית ובמידה מסויימת, מתוחכמת ממנה. ביקורכם בנפאל אינו ביקור במוזיאון. זהו ביקור בארץ חיה ונושמת, בה חיים אנשים בנוחות ובשמחה אמיתית. במהלך ה"טרק" תתוודאו לנופים עוצרי נשימה, כמו גם לבני-אדם חמים וידידותיים (ברובם), שיחסם למבקרים הזרים הוא ערוב של סקרנות וכבוד. "Namaste" - "הלו, מה שלומך?" - היא הברכה המקובלת באיזור.

אתר זה סוקר לעומק את התרבות, האנשים והאמנות בנפאל. כאן תוכלו להתעדכן בעיצות הקשורות במזג האויר, באוכל, בהתנהגות, ובכללי האתיקה המיוחדים לאיזור. כדאי לדעת, לדוגמא, כי בקטמנדו, לא תוכלו להכנס למקדש הינדי עם נעלי עור לרגליכם (ובמקרים מסויימים לא תורשו להכנס כלל). מנזרים בודהיסטיים, לעומת זאת, פחות מקפידים אולם עדיין תצטרכו לבקש רשות להכנס ולחלוץ את נעליכם.

Home Links
http://aleph0.clarku.edu/rajs/homelinks.html

אתר קישורים חשוב ביותר למתעתדים לבקר בנפאל. תמצאו כאן קישורים לאתר הבית הרשמי של נפאל, לאתרים של מטיילים ותיקים שערכו טרקים באיזור והעלו את רשמיהם ועיצותיהם על גבי האינטרנט, ולמידע אודות טרקים מאורגנים בנפאל. עוד באתר - פרק מיוחד המוקדש קטמנדו ותמונות מרהיבות של ההימליה.

Nepal and the Himalayas on the Web
http://www.vic.com/nepal/related.html

גם אתר זה אינו מכיל מידע רב בפני עצמו, אולם יפנה אתכם אל מגוון עצום של אתרים הקשורים בנפאל. חלק מקישורים אלה כבר קיימים באתר הקודם וחלקם חדשים. תמצאו כאן מידע תיירותי בשפע, מידע שמקורו במשרד התיירות הנפאלי ובאתרי נסיעות ותיירות מומלצים ברשת, אתרים של תרמילאים ותיקים בנפאל, ופרקים מיוחדים הדנים בסוגיה כיצד להסתגל וכיצד להשאר בריא בסביבה העויינת של הריה הגבוהים של נפאל.

סין

China Travel Guide
http://www.infohub.com/TRAVEL/TRAVELLER/ASIA/china.html

אתר זה מכיל חומר רב בפני עצמו וכן רשימת הפניות מסיבית לאתרים נבחרים ברשת, הדנים בארץ ענקית ומיוחדת זו, שלא מזמן פתחה שעריה למטייל הישראלי. המידע הפנימי של האתר כולל הפניה ממודרת לעשרות איזורים וערים בסין, עם מידע תיירותי אודותם, רשימת מלונות ומוטלים, פעילויות מיוחדות ומידע תיירותי אחר.

פרק ההפניות באתר יקשר אתכם אל אתר הבית הרשמי של סין ואל אתרים הסוקרים בהרחבה את התרבות הסינית.

The Silk Road
http://nematic.ieo.nctu.edu.tw/mw/iss04/si!k.html

השטח המפריד בין סין לבין אירופה ומערב אסיה אינו מ"מסבירי הפנים" בעולם. רובו הגדול מדבר עוין, מרובה בסופות חול אימתניות, נטול צמחיה, מועט מאד בגשמים, ובעל הפרשי טמפרטורה קיצוניים בין יום ולילה ובין קיץ וחורף. לא בכדי הוא מכונה "ארץ המוות".

במאה השלישית לפני הספירה החלו מתפתחים קשרי מסחר בין התרבות הסינית שהתפתחה במזרח לבין התרבות המערבית באירופה. כמויות קטנות של סחורות סיניות, כולל משי, החלו עושות דרכן אל המערב. אלה היו ימיה הראשונים של "דרך המשי".

אודות ההסטוריה המדהימה של האיזור, אודות "תור הזהב" של דרך המשי, אודות השפעותיה על התרבויות השונות ואודות התיירות באיזור היום, קראו באתר זה. התאורים ציוריים ומלווים בתמונות מרשימות.

The Silk Road
http://vanbc.wimsey.com/~robhan/sr/sr.html

אתר זה מכנה את דרך המשי בין השנים 200 עד 1200 לספירה, "האינטרנט של אסיה". דרך המשי היתה אז הקשר העיקרי בין תרבויות המזרח והמערב. היא שמשה להחלפת סחורות, טכנולוגיות, דעות ותרבויות.

אתר זה הוא למעשה אתר פרסומי ל-CD-ROM המציג תמונות וקולות מדרך המשי, אולם מעבר לכך הוא מפנה לאתרים נבחרים אחרים, הדנים בתרבות הסינית על כל גווניה.

שירות ללקוח

המשך מעמוד 14

ג. הגיבו לפניות - השיבו ללקוחות הפונים אליכם דרך האתר, תמיד ומהר.

השימוש באינטרנט ככלי לשיפור השירות ללקוחות

הכוונה היא לשימוש באינטרנט כאמצעי ישיר לשירות לקוחות, כלומר הפיכת האינטרנט לכלי (שמעצם בחירתו, נחשב לטוב ביותר לטובת העניין) למתן השירות אותו אנו מעוניינים לתת ללקוח.

דוגמא טובה לכך היא שירות המעקב אחר משלוחים של חברת Federal Express האמריקאית. החברה הקימה לפני כשנה אתר באינטרנט, המאפשר ללקוחות לעקוב אישית אחר המשלוחים שלהם. לקוחות שנכנסים לאתר מקישים את מספר החבילה ששלחו ומקבלים, באופן מיידי, מידע על מקום הימצאות החבילה שלהם, בכל מקום בעולם! האתר, יחד עם המערכת עליה הוא נשען, עלה לחברה למעלה ממליון דולאר, אולם הביא לחסכון כספי של כארבע מליון דולאר, כל זאת לפני שהתחלנו לדבר על הרווח הגדול ביותר- לקוחות מרוצים בכל רחבי העולם! (www.fedex.com).

בעת בחינת כלים לשיפור השירות ללקוחות, יש לשקול את האינטרנט והכלים המוצעים בו, כחלופה לכלים אחרים הנותנים מענה לאותה מטרה. כלי האינטרנט אינם בהכרח הטובים ביותר לכל מטרה, אולם מומלץ לקחת אותם בחשבון כאפשרות. זאת בתנאי, כמובן, שלקוחותינו מקוונים והשירות המוצע מתאים לאינטרנט.

להלן מספר דוגמאות לשימוש באינטרנט ככלי שירות ללקוחות:

א. תמיכה טכנית יכולה להינתן באמצעות דואר אלקטרוני, שאלות ותשובות (לבעיות שכיחות) מוכנות באתר או קבוצות משתמשים אשר יתמכו זה בזה.

ב. ניתן להציע למבקרים באתר "מקום מפגש" עם לקוחות אחרים.

ג. באתר של חברת Honda (www.honda.com), יכולים הלקוחות להתאים צבעים שונים לדגמי הרכב השונים, דבר המסייע להם בהחלטה על צבע הרכב אותו הם מעוניינים לרכוש.

ד. שימוש בסרטוני אנימציה ויכולות מולטימדיה אחרות, על מנת להעביר את המסר הרצוי ללקוחות.

ה. הורדת עידכוני תוכנה באמצעות אתר או כתובת FTP, מאפשרת ללקוחות לקבל עידכון מיידי של מוצר תוכנה שרכשו.

לסיכום

הנכס הגדול ביותר של כל עסק הוא מאגר הלקוחות שלו. מערכת יחסים טובה עם הלקוח היא תנאי לחזרתו לבית העסק. אין זה פלא, אם כן, ששירות הלקוחות הוא תחום חשוב כל כך וכפי שראינו, האינטרנט בהחלט יכול לשמש ככלי יעיל לפיתוח אינטרס עסקי זה.

הארות, הצעות והערות ניתן להפנות באמצעות הדואר האלקטרוני, לכתובת intnow@arigent.co.il

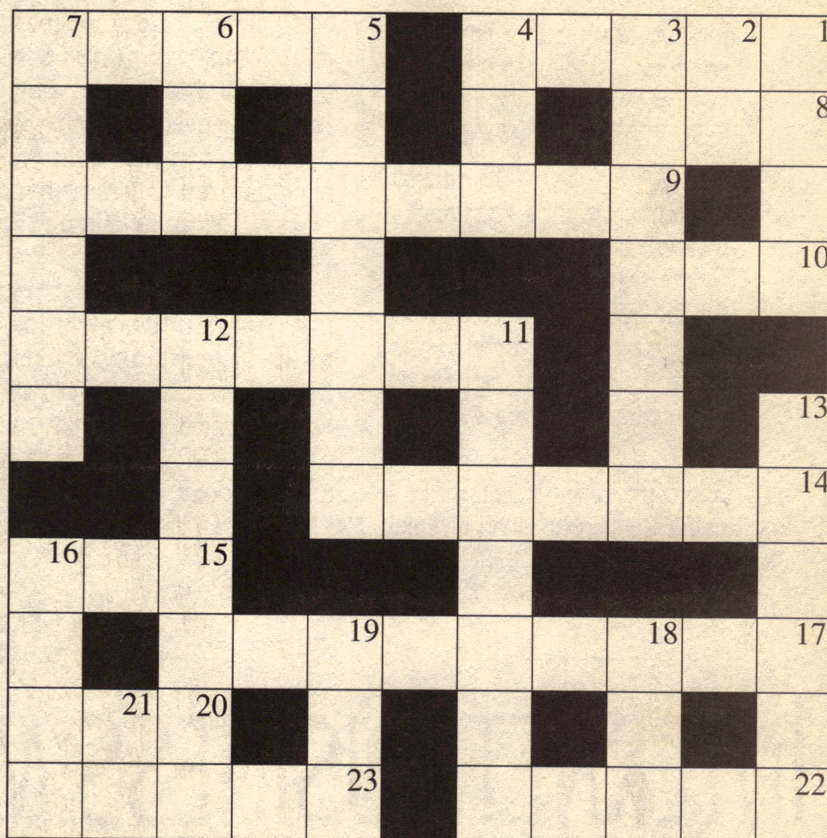
תשבץ הגיון מס' 2

קובי כספי

פתרון התשבץ - בגליון 13.

בין הפותרים נכונה יוגרלו שלושה תקליטורים.

את הפתרונות נא לשלוח למערכת "אינטרנט עכשיו" רח' החשמונאים 53, תל-אביב 65273.



מאוזן

1. בן ארובה בלוס אנגילס. (5); 5. סיוע חומרי ורוחני לזמרת אשכנזית עם כלי נגינה מזרחי. (כ"מ) (5); 8. בין הרים לאחותך. (אפילו שאין לך אחות). (3); 9. כל הבית"רים נכחו בבריתו. (9); 10. מיהרו להשיג את שחשקו. (3); 11. הפעלת מרפקים למקום חניה?! (כ"מ) (7); 14. מעיל ממוחשב. (7); 15. עמית ויריב לראשון לציון (3); 17. מסלול גלישה אינפורמטיבי. (9); 20. רע מנעוריו או טוב מנעוריו? (3); 22. תתחיל לשחות ותהיה לי בריא! (5); 23. חרוץ מאז ומעולם. (5);

מאונך

1. פי.סי. מאוס. (4); 2. (+21 מאונך) שמואליק מחכה לך, מאיץ זילבר. (4); 3. מכוניות ומרוץ מכוניות באוירה אידילית. (7); 4. הסדק ביום שימחתו. (3); 5. כותב אנונימי או מונה בשקט? (מחידושי הנ"ל). (4,3); 6. מגורי שוחט בנגב. (3); 7. משכה בעט הסופרים עוד לפני המצאת הפרקר. (6); 11. כמו בקולנוע כך במחשב, אין כניסה בלעדיהם. (7); 12. ניצחון, הכרחי כהוכחה לקיומו. (5,2); 13. בעקבות התנגדותם קבלו צ'קים. (6); 16. המילה האחרונה בעיבוד תמלילים. (4); 18. תחושת המשוטט באינטרנט כקליע בליסטי. (3); 19. נכמרו רחמיו על העוף. (3); 21. ראה 2 מאונך. (2);

פתרון תשבץ הגיון מס' 1

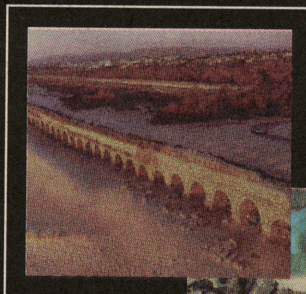
מאוזן - 1. פיתום 5. סיפתח 8. טחו 9. מולטימדיה 10. טלר 11. אמא אדמה 14. אינטרנט 15. רסג 17. מיקרוסופט 20. וסט 22. מדריד 23. וירוס

מאונך - 1. פטנט 2. יח(סו) 3. תומרקין 4. משל 5. סטיוארט 6. פקד 7. חרה להם 11. אורתופד 12. דקורטור 13. תאומים 16. גיטס 18. קבר 19. ווו 21. (יח)סו

שמות הזוכים: אורנה לביא - רמת-גן, יואב צדיק - חולון, טלי בן-משה - הרצליה.

מפתח למדריך

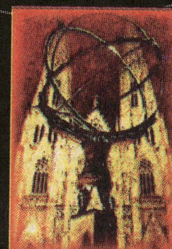












THE SAFERSEX PAGE

מומלץ טוב סביר לא משהו



כלי עבודה

WebWorkshop
http://www.vividus.com/

מוצאים את עצמכם חסרי השראה (ואולי גם חסרי אונים) כאשר אתם מגיעים לשלב עיצוב דפים משלכם ברשת? לא מעוניינים "להתעסק" עם תוכנות עריכת דפי HTML



מקצועיות? ובכן, הפשילו שרוולים, הפחיתו מעט מגאוותכם והשתמשו בתוכנה נהדרת זו - WebWorkshop. כן, היא נועדה לילדים, אבל הרי בכל אחד מאתנו חבוי ילד. תוכנה זו מאפשרת, בקלות ובפשטות, לערוך דפי HTML, בתוספת אלמנטים של גרפיקה, צביעה, שילוב סאונד ויצירת קישורים.
☺ תוכלו להוריד, ללא תשלום, גירסת דמו של התוכנה, פעילה לשלושים יום.
☹ התחושה ה"מטופשת" הזו, המשתלטת עלינו, המבוגרים שיודעים הכל, כשאנו נאלצים להשתמש לצרכינו בתוכנת ילדים...

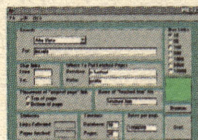
עולם הטיפים
http://www.tipworld.com/

אם אתם מסוג האנשים שאוהבים רכילות, ג'אנק-מייל וקופונים לקניה בסופרמרקט, ואינכם מפחדים לקבל דברים דומים אליכם אל תיבת הדואר האלקטרוני, תאהבו אתר זה. באמצעות חתימה על מנוי לשירותים שמספק האתר, תקבלו אליכם, שירות למחשב, באופן שוטף, טיפים ועיצות טובות הקשורים לשימוש באינטרנט, כמו גם לשימוש כלילי במחשב שלכם, הן PC והן מקינטוש. חלקם יהיו בלתי רלוונטיים עבורכם, חלקם לא יחדש לכם הרבה, אבל מחלקם תוכלו ללמוד כיצד לייעל ולפשט את עבודתכם.
☺ לכשימאס לכם מה"ג'אנק מייל האלקטרוני", תהליך ביטול השירות הוא קצר ופשוט.

Tip World

Arf
http://www.execpc.com/~bitsafe/arf

מחד, ערכם של מנועי החיפוש ברשת לא יסולא בפז אולם מנגד, לעתים אתם מוצאים את עצמכם "זורקים" שאילתא אל מנוע חיפוש זה או אחר, וטובעים בים האתרים שהוא שולף כתואמים להגדרתכם. החיפוש המיגע בין האתרים, בשעה שאתם כל הזמן מחוברים לרשת, אינו יעיל וגורם לבזבוז זמן וכסף. כאן באה לעזרתכם תוכנת Arf. התוכנה שולחת את השאילתא שלכם למספר מנועי חיפוש מובילים ברשת בו זמנית (Lycos, Alta Vista, Deja News, Infoseek ו-Webcrawler), באופן אוטומטי בודקת כל קישור שהם מציעים, מסננת את



הקישורים ה"מתים" ומעתיקה את הדפים הרלוונטיים אל הדיסק הקשיח שלכם. כך תוכלו, בשלב מאוחר יותר, לדפדף בין כל הדפים הללו off-line, בניחותא וללא דאגה לחשבון הטלפון שלכם.
☺ חסכו זמן, כסף ומאמץ.
☹ Arf זמינה בשלב זה למחשבי PC בלבד, וגירסת הדמו מוגבלת להורדת עשרה דפים לחיפוש בלבד.

מגאזינים אלקטרוניים

Culturezone
http://www.culturezone.com

המגאזין - Culturezone לטרמפיסטים על אוטוסטרדת המידע, הוא אחד המובילים שבמגאזינים האלקטרוניים ברשת, בכל הקשור לתחום הבידור והאמנות. האתר מסקר נושאים דוגמת אופנה, מוסיקה, סרטים ואמנות, והוא עושה זאת ברצינות ובמקצועיות. האתר בא בשתי גירסאות - האחת "קלה" ומבוססת על טקסט וגרפיקה מועטה, והשניה "כבדה", מכילה גרפיקה רבה, סאונד ומבוססת Shockwave, לבחירתכם. כמו התוכן, גם הגרפיקה באתר היא באיכות גבוהה מאד והתוצאה



היא אתר מלוטש ומקצועי, המביא מהדורה חדשה של המגאזין אחת לחודשיים, עם עדכונים שבועיים בין לבין.
☺ כך צריך להראות מגאזין אלקטרוני ברשת.

OneWorld Magazine
http://www.envirolink.org/oneworld

מגאזין OneWorld מתמקד בנושאים חברתיים וסביבתיים בכל רחבי העולם, כשהפילוסופיה המנחה אותו היא שהתהליך האבולוציוני על פני כדור הארץ אינו ביולוגי בלבד, אלא גם חברתי. אם "נגזר" על כולנו לחיות על אותו כוכב, מוטב שנכיר טוב יותר האחד את השני. לדוגמא, תוכלו לחקור כאן את הפנים השונות של אתיופיה, ללמוד אודות המיסטיקה מול המציאות בכל הקשור לקרוקודילים ולבחון מקרוב את עולם האמנות באוסטרליה. מאמרים אנתרופולוגיים כתובים היטב, יחד עם מגוון כתבות מעניינות בנושאים חברתיים, הופכים מגאזין זה

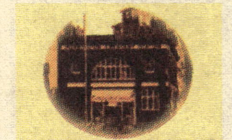


לפינה ייחודית ומהנה ברשת.
☺ תמהיל נכון של שעשוע ושל חינוך, במטרה ללמוד יותר על "העולם האמיתי".

משחקי רשת

Mornington Cresent
http://www.delphi.co.uk/cgibin/delphi/interactive/mcg/mcgames.pl

Mornington Cresent היא תחנה ברכבת התחתית של לונדון. תחנה זו נסגרה לתנועה לפני שלוש שנים לרגל שיפוצים ומאז היא עומדת לה כך, מגודרת בגדר גבוהה המונעת את הכניסה למתחם. רכבות אחרות העוברות ליד התחנה מאטות את מהירות נסיעתן לחמישה מיילים בשעה, לאות כבוד. מסתורין כבד אופף את כל העניין.
משחק האינטרנט הקרוי על שם אותה תחנה הפך בשנה האחרונה ללהיט. כיום פעילים



300 מועדונים ברחבי העולם, המוקדשים ל-Mornington Cresent. אם תרצו גם אתם לשחק, בחרו מסלול מסוים מתוך כעשר גירסאות של המשחק המשוחקות בו זמנית, והוסיפו את הנופך האישי שלכם לסיפור. אם אינכם מכירים את המשחק ואתם מוצאים את עצמכם נבוכים ומבולבלים, אל דאגה. כל שחקן מקצוען של היום היה פעם טירון. בחנו את המשחקים שכבר משוחקים, קראו את פרק ה-Player's Guide והכנסו למים הקרים. תווכחו כי שחקנים ותיקים יותר ישמחו לעזור לכם ולתקן את טעויותיכם.

התשבץ היומי של Dell
http://www.bdd.com/puzzl/bddpuzzl.cgi/puzzl

בעולם הלחוץ בו אנו חיים (עבודה, עבודה, עבודה), בקושי יש זמן לקרוא את כותרות עיתוני הבוקר, שלא לדבר על פתרון חידות ותשבצים. כאן בא אתר זה, של חברת Dell (המוציאה לאור עיתוני תשבצים וחידונים מסוגים שונים) ומציג בכל יום תשבץ חדש להנאתכם. את ה"הפסקה המנטלית" שלכם במשך היום, תוכלו לקחת היכן שתרצו, יחד עם כוס קפה מרענן, בתנאי, כמובן, שיש ברשותכם מחשב המחובר לאינטרנט, ותוכנת "אקרובט" של אדובי (ניתנת להורדה ישירות מאתר זה).
☺ אם התקשיתם בפתרון התשבץ, אל דאגה. בכל יום מובא באתר פתרון התשבץ של יום האתמול.
☹ ישנן דרכים פשוטות יותר להנות מפתרון תשבצים.

תוכנה

NetEx - ארכיון תוכנות בלתי רשמי לחלונות 95

http://WWW.NetEx.net/w95/index.html

אתר זה מספק תערובת של דיונים, עיצות, גירסאות דמו של תוכנות ותוכנות shareware, עבור מחשבי PC עם מערכת הפעלה Windows 95. אם כל חפצכם בתוכנות עצמן בלבד (ואגב, מוצע עבורכם כאן מגוון רחב שלהן), עברו ישירות לארכיון תוכנות ה-32 ביט, אולם יחודו של האתר בכל שאר הדברים שהוא מציע, ובמיוחד בפורומים הידידותיים שלו, הדנים במגוון נושאים - חומרה, תוכנה, אינטרנט, תכנות, טיפים וטריקים, ולכן מומלץ להכנס ולבחון גם אותם.

☺ התוכנות המומלצות מודגשות. כדאי להסתמך על המלצות אלו.

MacPicks

http://www.ualberta.ca/~mmalowan/Picks.html

דף קישורים לתוכנות shareware עבור המקינטוש,



הממוקמות על שרתיהן של אוניברסיטאות נבחרות ובאתר של חברת Apple, יחד עם הסברים מפורטים על ביצועי תוכנות אלו. אין כאן הרבה, אבל מה שכן קיים הוא באיכות טובה - בעיקר לוחות בקרה שמטרתם לשפר את ביצועי ה"מק" שלכם (דוגמת Church Windows 2.0). בנוסף לכך, תמצאו כאן הפניה לאתרי חברות המפתחות תוכנות וטכנולוגיות למחשבי מקינטוש, ולאתרי חדשות בתחום.

☺ מבחר תוכנות קטן אך איכותי.

☹ אין כאן הפניה לתוכנות גרפיות (והרי עוצמתו העיקרית של ה"מק" היא בתחום הגרפי...).

Pass the Shareware Please

http://www.passtheshareware.com/

מערך קישורים מסועף, שיקשר אתכם לאתרי תוכנות למחשבי



PC (חלונות 95, NT ו-DOS) ולמחשבי מקינטוש. האתר מתעדכן אחת לשבוע, כך שאם אתם נמצאים בחיפוש מתמיד אחר תוכנות shareware חדשות, כדאי להוסיף אתר זה לרשימת ה- Bookmarksשלכם. כדאי לקחת בחשבון שאם תרצו "להנות" מן האפשרויות הרבות שמציע האתר, תזדקקו לגירסאות החדשות ביותר של תוכנות הנווט ולכל הפלאג-אינים החשובים הקיימים כיום!

☺ האתר מפנה אל כל אתרי ה-shareware החשובים הקיימים כיום...

☹ ...אך אינו מכיל כלל מידע פנימי. כולו מבוסס על הפניות.

גרפיקה

POV - Persistence Of Vision

http://www.povray.org/

ראשית, עלינו להבהיר מספר מושגים: "Raytracing" היא שיטה המאפשרת ליצור, בעזרת תוכנת מחשב ומעט דמיון וסבלנות, תמונות פוטו-ריאליסטיות מדהימות על המחשב. "POV RayTracer" היא חבילת התוכנה הנדרשת לצורך הענין והיא זמינה באתר



זה. שני יתרונות חשובים לה, ל-POV RayTracer. ראשית, מדובר בתוכנת freeware, כלומר תוכלו להוריד אותה אליכם למחשב ללא כל תשלום. שנית, היא מותאמת לכל פלטפורמת מחשב שברשותכם - PC, מקינטוש, אמיגה ויוניקס. אם עד עתה חשבתם כי פעולת ה-Raytracing אפשרית רק על תחנות עבודה מקצועיות, באה תוכנה זו ומוכיחה כי תוכלו ליצור תמונות באיכות מדהימה, גם על המחשב הביתי שלכם.

☺ חומר מעולה ובחינם. השתמשו בו!

לימוד סטריאוגרמות

http://www.softsource.com/softsource/tutorial.html

כמה פעמים מצאתם את עצמכם בוהים אל תוך סטריאוגרמה התלויה על חלון ראווה של חנות לממכר תמונות ופוסטרים, מנסים "לגלות" את העולם התלת מימדי המסתתר מאחוריה? אם הנושא מעניין אתכם אך אינכם יודעים כיצד לגשת אליו, בא אתר זה ומציע מספר שיטות להסתכלות נכונה על סטריאוגרמות. העקרון די פשוט. כל עין שלנו רואה את אותה תמונה באופן מעט שונה מהשניה. אם תוציאו את עיניכם מפוקוס, תוכלו חיש קל להכנס אל אותו עולם תלת מימדי מרתק. הוראות מפורטות יותר, יחד עם מספר דוגמאות לסטריאוגרמות, תמצאו בתוך האתר.

☺ מידע מועיל לתחביב התופס תאוצה.

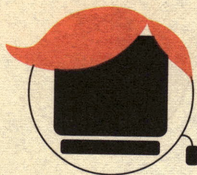
☹ אחרי ש"תכנסו לעניין", תווכחו לגלות כי רוב הסטריאוגרמות משעממות, דלות ונמאסות די מהר.

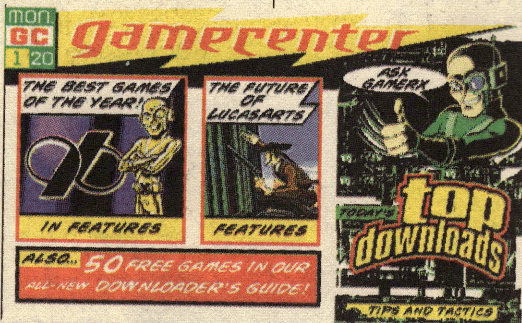
דמו משחקים

GameCenter

http://www.gamecenter.com/

מבית היוצר של shareware.com (אודותיו פרטנו לא מכבר) מגיע אלינו אתר מצויין זה, המוקדש כולו למשחקי מחשב. האתר מכיל סקירה מעמיקה של משחקים חדשים בשוק, ידיעות חדשותיות מקצועיות וכמובן משחקים רבים להורדה אל המחשב שלכם. GameCenter





מציג גם "מדריכי אסטרטגיה", כתובים בסגנון קריא וברור, עבור המשחקים הכי "חמים" בשוק, דוגמת Duke Nukem או Quake. וכאילו לא די בזה, תמצאו באתר אפשרות להתייעץ עם שחקנים אחרים, פרק טיפים, פרק cheats ועוד ועוד.

☺ מאתרי המשחקים המובילים ברשת, ללא ספק.

Hyperactive 2.0

http://hyperactive.com/games/index2.html

אתר משחקים נהדר. לא זו בלבד שהוא מעוצב בטוב טעם (בהנחה שאתם אוהבים "מסגרות" ופרסומות מנצנצות), הוא גם מלא תוכן. גירסאות דמו רבות של משחקים להורדה, הן עבור מחשבי PC והן עבור מחשבים אחרים, פרק חדשות מקיף ורשימת קישורים לאתרים "חמים" אחרים. המכורים לנושא ימצאו את פרק החדשות מקצועי ומכיל



מגוון רחב של ידיעות וכתבות, המאופיינות בסגנון כתיבה קריא וברור.

☺ מסתבר כי ניתן לשלב איכות עם כמות.

מומלץ טוב סביר לא משהו



אהבה וסקס

מין בטוח

http://safersex.org/

בעידן האיידס, בו אנו חיים כיום, כל אדם המקיים יחסי מין חייב להבין את המשמעויות היכולות לנבוע מכך, ומהו מין



בטוח. נגיף האיידס יכול לפגוע בכל אחד מאתנו, ללא הבדל מין, דת, גזע, גיל, סטטוס חברתי או העדפה מינית. במסגרת זו, דן אתר זה במיתוסים שונים הקשורים בסקס, מייעץ כיצד לבצע "סקס חכם" ומפנה למספר אתרים אחרים, מומלצים בתחומם, הדנים בנושא (לדוגמא - Just Say Yes אותו סקרנו לא מכבר, Hot Sex Safely ו-Talking About Safe Sex).

פרק מיוחד באתר מוקדש לקונדומים, תפקידם במניעת התפשטות נגיף האיידס ומחלות מין אחרות, דיון אודות יעילותם ואודות פיקוח ילודה.

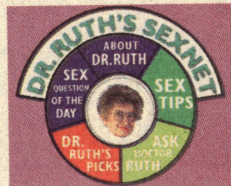
☺ האתר מכיל גלריית מולטימדיה משעשעת ולימודית כאחד. נציין את המדריך לשימוש נכון בקונדום, המוצג כסרט מצויר, או את המדריך ה'גזעי' למין בטוח בקרב אוכלוסית הלסביות. כדאי לגשת לנושא בראש פתוח, לקרוא וליישם את המוצג כאן.

☹ חלק (מועט) מן הקישורים באתר עדיין אינם פעילים כיון שהאתר נמצא עדיין תחת בניה.

שאלו את דר' רות

http://www.drruth.com/

לדר' רות תוכנית יעוץ בנושאי מין בטלויזיה האמריקאית. אתר האינטרנט שלה מחולק לשלושה חלקים - בני עשרה, מבוגרים וזקנים, כאשר עבור כל קבוצת גיל מסבירה דר' רות



מה IN ומה OUT בכל הקשור למין איכותי. עוד באתר, טיפים בנושאי סקס, "שאלת היום" וקישורים לאתרים דומים אחרים ברשת.

☺ "כיון שאנו זקוקים למין על מנת להתרבות, הטבע הטביע בנו דחף חזק לקיים יחסי מין, על מנת לשמור על המשכיות המין האנושי" טוענת דר' רות בהגיון. אם כך הדבר, יעוץ בתחום רק יכול להועיל.

☹ דוגמא ל"שאלת היום" - מה הכי דוחה אתכם בקיום יחסים - משקל עודף, פצעי בגרות, ריח רע מהפה או גוף שעיר? נו, באמת...

ארכיטקטורה

חלומות גותיים

http://www.globalnet.net/elore/elore04.html

אתר זה משלב מידע כללי רב מלווה בתמונות ובגרפיקה, לתאור הארכיטקטורה הגותית. באופן השוואתי, מוצגות כאן מספר קתדרלות באירופה (דוגמת הנוטרה-דם בצרפת או הקנטרבורי באנגליה), כאשר בנוסף למידע הארכיטקטוני אודותן, תמצאו כאן גם אפשרות לצפות באמנות הגותית המתלווה למבנים עצמם, ואפילו אפשרות לעזור בתכנון הקתדרלה הוירטואלית של "Gothic Dreams".

☺ זהו חלק מאתר EarthLore המנסה להסביר לנו מי אנחנו,



מדוע אנחנו כאן ומה היעוד שלנו, הגזע האנושי, על פני האדמה, כל זאת באמצעות מסע אל נופים מסתוריים וחקר תרבויות עתיקות מיסטיות. מעניין מאד.



באוהאוס בתל-אביב בשנות השלושים

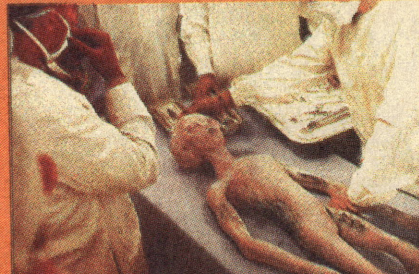
http://www.interart.co.il/bauhaus/index.html

העיר תל-אביב הינה מוזיאון פתוח לסגנונות ארכיטקטוניים שונים. בשנות השלושים של המאה העשרים, עת התנועה המודרנית באמנות היתה בשיאה באירופה, היתה תל-אביב בשלבי פיתוח מתקדמים. באותם ימים, רוב הארכיטקטים שתכננו בתים בעיר היו יוצאי אירופה, מביאים עמם רקע מערבי ורעיונות של הזרם האמנותי המודרני.

אתר החודש

SpiritWeb

http://www.spiritweb.org/



הארגון השוויצרי SpiritWeb נוסד בשנת 1993 כשמטרתו קידום המודעות הספיריטואלית באינטרנט, או ליתר דיוק - הבנת הספיריטואליזם במובן המודרני שלו, תוך כדי סקירת טכניקות ואמונות עתיקות יומין, הקשורות לנפש האדם. אתר האינטרנט של SpiritWeb בוחן אספקטים שונים של העולם הספיריטואלי המודרני, כשהוא מתיימר להיות משוחרר מדעות קדומות ו/או מאמונה דתית כלשהי.

באתר מספר פרקים: פרק "תופעת העב"מים" מביא נקודת מבט ספיריטואלית על התופעה, יחד עם גלריית תמונות מרשימה של גופות חוצנים. פרק "גישות ריפוי אלטרנטיביות" סוקר טכניקות שונות לריפוי הוליסטי, שמקורן במזרח הרחוק לפני אלפי שנים (דוגמת צ'י-קונג, טאי-צ'י, רייקי, יוגה, שיאצו, איורוודה), יחד עם טכניקות מודרניות יותר (אורה-סומה, הכרה עצמית, ריפוי באמצעות אבני חן, הרפיה בעזרת מוסיקה), המשמשות למציאת האיזון הפנימי בין גוף ונפש. פרק ה"אסטרולוגיה" מביא דיונים אודות ההסטוריה והפילוסופיה של האסטרונומיה והאסטרולוגיה, יחד עם הפניות לאתרים רלוונטיים אחרים. פרק ה"מיסתורין" בוחן אמונות שונות המושרשות ברחבי העולם (דוגמת הקבלה היהודית) ואת המיסטיקה שמאחוריהן.





באתר פרקים נוספים הדנים באריכות במדיטציה, בחוויה של הנתקות הנפש מן הגוף, בגילגול נשמות וכו'. יחד עם המידע הרב הקיים באתר, תמצאו בו הפניות לאתרי www אחרים, רשימות תפוצה, קבוצות דיון וערוצי שיחה בתחום. עוד מצוייד האתר במנוע חיפוש פנימי העוזר באיתור מידע ספציפי לפי הגדרתכם. לאילו מכם המתעניינים ברוחני והספיריטואלי לא פחות מאשר בגשמי ובארצי, אתר זה יספק שעות (ואולי יותר) של ענין והנאה.

אתר זה מציג תמונות של עשרים מבנים נבחרים בתל-אביב, תמונות שצולמו כולן בשנות השלושים, סמוך למועד סיום בנייתם של



המבנים. כיום, מבנים אלו (בחלקם) מטים לנפול ודורשים שיפוץ. אולי אתר זה "יזיז" משהו למען שימורם.
☺ מסמך הסטורי מעניין על ימיה הראשונים של תל-אביב.

חברה ותרבות

רון ארד

http://www.ron-arad.org.il

ביום רביעי, 16 באוקטובר 1996, מלאו עשר שנים לנפילתו בשבי של הנווט רון ארד. עשר שנים שהם בעצם 3,653 ימים של בידוד, עינויים ובעיקר חוסר ודאות. אתר האינטרנט של רון ארד הוקם לפני כשנה ובמשך תקופה זו הפך לחלק חשוב במאמצים לשחררו. האתר מגולל את סיפורו של רון בשלוש שפות - אנגלית, ערבית ופרסית, מציג בוידאו קטע קצר משיחזור הנפילה ומשמיע את השיר "כשתבוא" בביצוע בועז שרעבי. עוד לעיין באתר - מכתבים גלויים לרון, פטיציה אלקטרונית, כתבות עיתונאיות, דוגמאות סטיקרים, התייחסות ממשלת איראן, אפשרות לגולשים להיות בקשר עם חברי העמותה למען רון ארד ואפשרות הורדה של אייקון "לחופש נולד".



☺ עד היום רשם האתר מאות אלפי כניסות מכל העולם, לרבות מדינות ערב.

מאה שנות ציונות

http://zion100.snunit.k12.il/

"מאה שנות ציונות" היא הסיסמה בבתי הספר לשנת הלימודים 98-1997. אתר זה הוא חלק מאתר "סנונית" - מערכת מידע לחינוך והוראה, והוא מיועד לתלמידים, מורים וכל מי שמתעניין בהסטוריה של הרעיון הציוני והגשמתו באמצעות התנועה הציונית.
מאגר המידע של האתר מכיל פרוט אודות העליות השונות לארץ, תקופת ההעפלה, אישים חשובים בהסטוריה הציונית (דוגמת הרצל ובן-גוריון), פרקים אודות מלחמות ישראל, עדויות של ניצולי שואה ממשפט אייכמן, מידע אודות תהליך השלום ואודות ההתישבות בארץ. כוחו של האתר ברשימת ההפניות המסיבית שלו. תמצאו כאן הפניה לכ-300 אתרים ומקורות מידע שונים ברשת, הדנים בכל האספקטים השונים של הרעיון הציוני והתנועה הציונית במאה השנים האחרונות - מידע על קהילות יהודיות ברחבי העולם, מסע בעקבות הרצל בארץ ישראל (כולל מפות וקטעי יומן של הרצל), מידע אודות פעילות המרכז למורשת בן-גוריון בנגב, הפניות לספרים ולמגאזינים אלקטרוניים המכסים את הנושא, מידע על הציונות הדתית ועוד ועוד.
☺ מדהים בהיקפו ובחשיבותו.

Women's Wire

http://www.women.com/work/

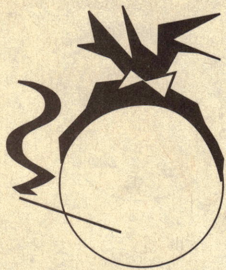
אתר זה מתמקד באופן אקסלוסיבי בעולמן של הנשים. הוא מכיל מספר מדורים. מדור החדשות דן בנושאים המעניינים נשים באופן ישיר, אולם ללא קישורים לאתרי חדשות אחרים. מדור ה"סטייל" רדוד למדי ודן בנושאים דוגמת "האם בלונדיניות באמת מכייפות יותר...". שאר המדורים, לעומת זאת, מוצלחים יותר. מדור העבודה מציג פרופילים של נשות קריירה ושל חברות מובילות בתעסוקת נשים, יחד עם דיון בקונפליקט "הקריירה מול המשפחה". מדור ה"מזומן" מספק עיצות כיצד ניתן לחסוך כסף לצרכים אחרים פרט לניהול משק הבית השוטף, כגון עבור חינוך ילדים או חופשה מיוחדת, ויש כאן עוד.
☺ המון חומר.
☹ אתר המתמקד בקבוצת אוכלוסיה מסויימת, תמיד יוצר ציפיות גבוהות. לצד חומר מעניין ומקצועי, מורגשת כאן ירידה לרמה נמוכה יותר במקרים מסויימים.

פוליטיקה

PeaceNet

http://www.igc.org/igc/peacenet/

ב-PeaceNet תוכלו לחקור ולבחון את הפעילות הבינלאומית המתרחשת למען קידום השלום על פני כדור הארץ, למען זכויות האדם, למאבק בתופעות גזענות ברחבי העולם ולשמירה על איכות הסביבה.
מטבע הדברים, נכנסו ראשית לפרק הדן בתהליך השלום באיזורנו. פוליטיקה היא נושא חשוב ורגיש. כולנו "חיים" את הפוליטיקה המזרח תיכונית יום יום. אתר זה מפרט אודות ארגונים שונים, הן ישראליים והן פלשתינאים, הפועלים לקידום מטרת השלום באיזור.
עוד ב-PeaceNet: פרוט אודות פעילויות לקידום אותן מטרות הומניטריות שהודגשו קודם לכן, במקומות שונים בעולם, פעילויות איסוף כספים לאוכלוסיות נזקקות, פרוט אודות פעילותן של מפלגות "ירוקות", דיונים אודות שמירת איכות הסביבה והאיזון הטבעי על פני האדמה, וסקירה מיוחדת אודות השתלבותן של נשים בתחום הנדון.
☺ אחת לכמה ימים מתווספות לאתר כתבות חדשות הדנות בעניינים "חמים" שעל הפרק.



הספירה לאחור

http://www.scmp.com/1997

אחד המאורעות הפוליטיים החשובים שעתידים לקרות בשנת 1997 הוא העברתה של הונג-קונג, משליטה בריטית לשליטה סינית. בחודש יולי השנה, יתומו 155 שנות שלטון בריטי באיזור. אתר זה (Countdown to History) סוקר, על ציר זמן, את ההסטוריה של הונג-קונג החל משנת 1711. חלקים אחרים באתר דנים בהשלכות הפוליטיות, החברתיות והעסקיות שעתידות לנבוע עקב המהלך, והמתעניינים בצד המשפטי שלו, ימצאו כאן את תמצית החוקה שתכנס באיזור לתוקף אחרי העברת השלטון.

בריאות

פורום בנושא בריאות נשים

http://www.healthwire.com/

אתר זה הינו אוסף של מידע, עובדות, עיצות וטיפים, שמטרתו לעזור לנשים, בכל הגילאים, לשמור על בריאותן. כל החומר המופיע באתר נערך על ידי רופאה מנתחת, יחד עם צוות נשים מומחות לנושא. תוכלו לקרוא כאן מבחר מאמרים הדנים באספקטים שונים של בריאות האשה, מסווגים לפי נושאים. אם יש לכם (ולכן, כמובן) שאלות ספציפיות, תוכלו להפנותן לצוות המייעץ לקבלת תשובה מוסמכת. נשים המעוניינות להעמיק בנושא, תמצאנה כאן מספר קישורים לאתרים רלוונטיים אחרים ברשת.
☺ אתר אינפורמטיבי ומעוצב בחן רב. מקור מידע חשוב ביותר לנשים.





סרטים

איזבל אדג'ני

http://www.med.virginia.edu/~med2p/adjani.htm

אתר זה מוקדש לשחקנית הקולנוע הצרפתיה היפהפיה, איזבל אדג'ני. בצרפת מולדתה



היא כוכבת על, אולם מחוץ לגבולות המדינה היא פחות מוכרת. אתר זה בא לתקן "עוול" זה ולחשוף אותה לעולם הרחב. כיון שחייה הפרטיים של אדג'ני היו נתונים לביקורות תקשורתיות רבות כל כך, בחרו בוני האתר שלא לגעת בנושא זה ולהתמקד בפן המקצועי של חייה.

האתר מכיל ביוגרפיה מפורטת של אדג'ני, רשימה של כל הסרטים בהם שיחקה, כשלכל סרט דף מידע משלו (או הכוונה לפחות. עבור חלק מן הסרטים עדיין לא נבנה דף כזה) וגלריית תמונות של המדהימה בשחקניות הצרפתיות, הן מתוך סרטים והן מתוך מגאזינים.

☺ תמצאו כאן כל שהייתם מצפים למצוא באתר של סלבריטי זה או אחר, אולם עם הרבה אהבה והרבה הערכה, לאחת הכוכבות הגדולות של מסך הכסף.

BiteSite

http://www.bitesite.com/

BiteSite הוא בעצם קטלוג סאונד, בו תוכלו להאזין לקטעי ראיונות עם סלבריטאים הקשורים לעולם הקולנוע. גרפיקה "מתוקה" עמוסת סוכריות בפתיחת האתר, תוביל אתכם ישירות לתפריט הראיונות, דרכו תוכלו לשמוע את אלישה סילברסטון (קלולס) מדברת על הצד האפל של התהילה, או את ליאם ניסן (רשימת שינדלר) אומר אינספור פעמים בדקה את המלה "Y'know?". נוטו בארכיון הפנימי של האתר, בין מבחר סרטים מן ההווה ומן העבר.

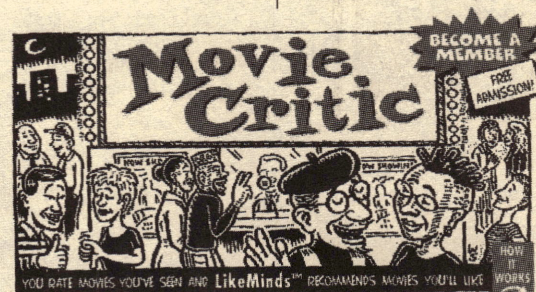
☺ לאתר יכולות חיפוש, בעזרתן תוכלו למצוא את הסרט או הסלבריטאי המועדפים על ידכם.

☹ מהר מאד הופך האתר למשעמם. מסוג האתרים שנכנסים אליהם, טועמים וממשיכים הלאה.

Movie Critic

http://www.moviecritic.com/

כיצד אתם בוחרים את הסרטים אליהם אתם הולכים? על פי עיצות של חברים? על פי הביקורות בעיתונים? האם הם זמינים עשרים וארבע שעות ביממה? האם תוכלו לסמוך על אמינותם ו/או טעמם? כאן בא לעזרתכם אתר Movie Critic. אתם מדרגים סרטים שראיתם, ו-Movie Critic, באמצעות טכנולוגית LikeMinds, תמליץ לכם על סרטים שסביר מאד שתאהבו. כיצד נעשה הדבר? השימוש בטכנולוגית LikeMinds מאפשרת ל-Movie Critic לבסס את המלצתו הספציפית לכם, על השוואה של הסרטים שאתם מדרגים עם דרוגים של אנשים אחרים כמוכם. כמובן שאף אחד אינו ממש כמוכם, אולם על ידי ניתוח נתונים של אלפי אנשים, Movie Critic מתקרב באופן מפתיע למה שאתם מגדירים



כ"סרט טוב". בקרוב, אגב, תיושם טכנולוגיה זו גם באיתור ספרים, מוסיקה ועוד יישומים רבים.

בסיס הנתונים של Movie Critic כולל סרטים שנעשו בעיקר ב-15 השנים האחרונות, בהם תוכלו לצפות הן באולמות הקולנוע והן בספריות הוידאו.

☺ שימוש בטכנולוגיות חדשות ברשת הוא תמיד סיבה למסיבה.

ספרים

ספריית אוניברסיטת קולומביה

http://www.columbia.edu/acis/bartleby/index.html

אוסף יצירות ספרותיות נבחרות של 35 סופרים. נכון, כשחושבים על כל תהליך ההורדה של ספר, מאתר



אינטרנט אליכם למחשב, עדיין פשוט יותר לקפוץ לחנות הספרים הקרובה ולרכוש את הספר בו אתם מעוניינים. יחד עם זאת, אם תרצו לבחון יצירה מסויימת, לקרוא ציטטה או שיר מסויימים, או אם אתם כבר בלאו הכי באינטרנט ובחוץ חורף וקר וגשום, זו אופציה שבהחלט כדאי לשקול אותה בחיוב.

☺ שיר האהבה של אלפרד פרופרוק.

☹ עם מבחר של 35 אנשי ספרות בלבד (גם אם מדובר במובחרים שבהם), קשה לכנות אתר זה כ"ספריה האולטימטיבית".

Ploughshares

http://www.emerson.edu/ploughshares/Ploughshares.html

Ploughshares הינו מגאזין on line בתחום הספרות בארה"ב. עד עתה יצאו לאור ארבעה גליונות שלו, כאשר כל גליון ערוך על ידי מישהו אחר מעולם הספרות האמריקאי. התוצאה היא מגאזין מעניין בתחום, המכיל מגוון נרחב של סיפורים, מאמרים ושירים לעיונכם, אנשי הרוח.

☺ המגאזין בנוי ומעוצב במיוחד במטרה לספק "קריאה איכותית ומהנה" לחובבי הספרות.

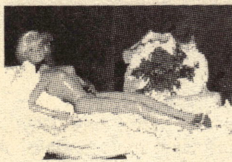
☹ הגירסה המודפסת של אותו מגאזין מכילה יותר חומר.

צילום

The Barbie Chronicles

http://www.erols.com/browndk/

חדירה מצולמת אל תוך עולמה הפרטי של בובת הפלסטיק האנורקסית האהובה ביותר באמריקה - ברבי האחת והיחידה. האתר מחולק לשלושה חלקים (ברבי בסכנה, חיים עם ברבי וההסטוריה האמנותית של ברבי) ומציג תמונות אישיות של ברבי ושל



בחיר לבה קן. מסתבר שכבודה של ברבי במקומה מונח. תערוכה זו זכתה להצלחה בלתי מבוטלת ברחבי ארה"ב.

☺ למרות ההומור שמאחוריהן, מדובר בתמונות איכותיות שנבחרו בקפידה.

☹ מה עם סדרה דומה על חייה של פאמלה אנדרסון?

Digital Moments

http://www.menuez.com/

צלם העיתונות דאג מנואז עוסק כבר עשר שנים בתעוד המהפכה הדיגיטלית העוברת על העולם, והנפשות הפועלות במסגרתה. אתר האינטרנט שלו מכיל 36 תמונות מונוכרום נבחרות של מנהלים מצליחים, פסי יצור, מסיבות עיתונאים וכל הקשור בתעשיה זו. למרות לקוחותיו הרבים של מנואז, מתמקדות רוב התמונות המוצגות באתר, בחברת Apple ובחברה בה תולה Apple את עתידה כיום - NeXT.

☺ מצעד היורמים, להנאתכם.
☹ 36 תמונות של אנשי מחשבים, ברגעי עבודתם. מדהים...



אמנות

ג'ורג'יה או'קיף

http://www.ionet.net/~jellenc/okeeffe1.html

מחווה לאחת המוכשרות והמקוריות בציירות האמריקאיות של המאה העשרים - ג'ורג'יה או'קיף. למרבה הצער, האתר עושה עוול ליצירתה המיוחדת של או'קיף. מבנה האתר לינארי ומאפשר תמיד חזרה לדף הפתיחה בלבד, על מנת לעבור לפרק הבא. כאילו על מנת להכעיס, תמונותיה של או'קיף מוצגות בפורמט קטן מדי



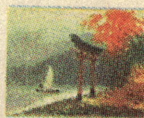
שאינו מאפשר התרשמות נאותה מעבודותיה.
☺ "משהו" מרוח היצירה של או'קיף בכל זאת מועבר דרך האתר...
☹ ...אולם נדרש מאמץ גדול על מנת לקלוט את אותו "משהו".



השפעות מערביות על האמנות היפנית

http://www.euronet.nl/users/artnv/Japart.index.html

"אמנות יפנית הכוללת בתוכה השפעות מערביות" הוא תחום נשכח, בדרך כלל. רוב ההתמקדות באמנות היפנית נעשית על זו המסורתית, נטולת ההשפעות.



אתר זה, לעומת זאת, מביא סקירה של האמנות היפנית בחמש מאות השנים האחרונות, עת היא היתה נתונה להשפעות מן המערב, ומסתבר כי המדובר בהשפעות חיוביות. מוצגות כאן עבודות יפהפיות, החל בציורים עם צבעי מים, דרך קופסאות נייר יפניות וכלה בכדי פורצלן מאויירים.



מצגת יפה, מידע תכני מעניין וגרפיקה נכונה, הופכים אתר זה לאחד המובילים ברשת, בכל הקשור להצגת אמנות מן המזרח הרחוק.
☺ נקודת מבט מעניינת על תחום אמנות ייחודי.



סלבריטאים

CyberSleaze

http://metaverse.com/vibe/sleaze/index.html

מקור מידע המתעדכן באופן שוטף, אודות סקנדלים שונים הקשורים בסלבריטאים. ראו, לדוגמא, את ג'ורג' מייקל מעשן סמים קלים או את דוגמנית הצמרת קייט מוס עוברת שבעת מדורי גהנום בדרכה האמנותית. כדאי היה לצרף לאתר מנגנון חיפוש כלשהו, שכן אף אחד מאתנו לא מתעניין בכל הרכילויות וכל הסקנדלים של כל הסלבריטאים המוצגים כאן. יחד עם זאת, "חפירה" סלקטיבית ומבוקרת בתוך האדמה המדושנת של אתר זה, תגלה לפעמים פנינים אמיתיות.
☺ "זבל" מהנה, מוצג עם הרבה סטייל.
☹ עוד רכילות על ג'וליה רוברטס... עוד סקנדלים של דמי מור... די! אכלנו מספיק מזה.



סינדיקט התמונות האמריקאי

http://www.american-photo.com/

תמונות רבות של סלבריטאים לעיונכם, ובחינם. התמונות לקוחות, ברובן, מתוך מגאזינים שונים בארה"ב. הן ממויינות לפי ה-ABC, כך שהגישה אליהן קלה ומסודרת. התמונות עצמן הן לא רק תמונות "פרומו" של הסלבריטאים במיטבם, אלא גם תמונות שלהם מחיי היומיום, דוגמת ראיין או'ניל עושה תנועת יד מגונה, פאמלה אנדרסון נחנקת בעת אכילת נקניקיה, בילי איידול לבוש בבגדים תחתונים ועוד מאות תמונות של מאות סלבריטאים, ברגעים שונים של חייהם.
☺ הסלבריטאים הפייבוריטים שלכם, כפי שטרם ראיתם אותם - אנושיים!
☹ קיימים באתר גם "שומרי מסך" מעניינים, אך הללו עולים כסף.





מוסיקה

Milestones

http://miles.rtvf.nwu.edu/miles/milestones.html

לא מזמן הוציאה חברת קולומביה קופסת אוסף של ששה דיסקים, המביאים את המיטב ביצירתו של אמן הג'אז מיילס דייויס. לרגל הארוע (ולכל אוהביו של דייויס), כדאי להכנס ולבחון אתר זה, שבניגוד לאתרי ג'אז אחרים ברשת, מביא "צ'ופרים" אינטראקטיביים בשפע. רשימת ספרים, קבצי טקסט, המלצה (באמצעות קליפי אודיו) על אלבומים נבחרים, רשימה עדכנית של תקליטים לבנים, סרטוני קוויק-טיים, קבצי תמונות, רשימות תפוצה, ומה לא בעצם.



☺ למיילס דייויס אתר רשמי בכתובת http://www.music.sony.com/Music/ArtistInfo/MilesDavis/ אתר מקצועי המכיל מידע רב. לדעתנו, האתר הנדון כאן עולה עליו בידידותיות וב"כייפיות" שלו.



DotMusic

http://www.dotmusic.com/

DotMusic הוא אתר לחובבי המוסיקה, אתר המביא מידע מתוך מספר מגאזינים אלקטרוניים ברשת, הדנים



בנושא. להזכיר כמה מהם: Music Week - עתון בריטי היוצא לאור אחת לשבוע, מכיל את החדשות הכי "חמות" בתחום וטבלאות של מכירות אלבומים. Record Mirror - מגאזין המביא חדשות הקשורות לתעשיית מוסיקת הדאנס האירופית, יחד עם טבלאות להיטי ומועדוני דאנס. Music Business International - מגאזין להבנת שוק המוסיקה העולמי, עמוס בעובדות ופרופילים של חברות המוסיקה הגדולות בעולם.
אוהבי ה"טבלאות" למיניהם יאהבו אתר זה - טבלאות של מצעדי מכירות אלבומים וסינגלים, בבריטניה ובארה"ב, בכל תחומי המוסיקה.
☺ העיצוב הגרפי של האתר תואם לאופיו העכשווי.



מדור הילדים נכתב על-ידי אורית בינשטוק מחברת "נובהווינד".



פעילויות ומשחקים

לקראת חודש פברואר הבא עלינו לטובה, ובמקרה שהחורף אכן יגיע לכמה ימים, בהם לא נוכל לשלוח את המתוקים הקטנים להשתולל בחוץ, אספנו כאן כמה אתרים מובחרים המציעים משחקים באינטרנט, כדי שהזאטוטים יוכלו לשחק ברשת עליכם לדאוג ש:

א. אתם מצוידים ב-shockwave. שהיא תוכנת עזר לאינטרנט, אותה אפשר להוריד בכתובת הבאה: http://www.macromedia.com/shockwave/download/
אתם זקוקים ל-shockwave ל-director. תמצאו הוראות מפורטות באתר ההורדה. המתקשים באנגלית ימצאו הוראות בשפה העברית, בכתובת http://coolkid.com/.

ב. לחלק מן המשחקים נדרש בראוזר התומך ב-Java.

בהצלחה.

האתרים

Warner Brothers Games Gallery

http://www.wbanimation.com/cmp/ani_10go.htm

פינת המשחקים של האחים וורנר. אתר חובה לערב חורף גשום. מציע מגוון משחקים, החל בלוח קשקוש, דרך פינת צביעה, וכלה בפאזל שלוקח יותר משתי שניות להרכיב. אם יש לכם סבלנות, תמצאו כאן גם משחקים שאפשר להוריד למחשב ולשחק בהם מאוחר יותר.



BU's Interactive WWW Games

http://www.bu.edu/Games/

אתר צנוע וחביב ביותר, המציע כמה משחקים שכיף לשחק בהם שוב ושוב ושוב. Pegs, Tic Tac Toe ועוד משחקים, שרוב הילדים אוהבים ויכולים לשחק עם המחשב. מומלץ!



KIDZ Online Games & Activities

http://www.worldvillage.com/kidz/games/games.htm

ושוב לבעלי Java - אתר מלא פעילויות ברשת. מבוכים, פאזלים, משחק זכרון ועוד ועוד. תמצאו כאן גם מבוכים ופאזלים שניתן להדפיס ולשחק בהם מאוחר יותר, חיות מחשב לאימוץ והרבה שעשועים אחרים.



You Rule School

http://www.youruleschool.com/

אתר של חברת General Mills, יצרנית דגני הבוקר המפורסמת. האתר מציע שיטוט אתגרי, המתחיל בחיפוש אחר מציאות אותן יש לאסוף בנבכי בית הספר הוירטואלי, כשבדרך חידונים ופעילויות אחרות. מסחרי אך מעניין.



Toy Story

http://www.bvi.co.uk/toystory/java/contents.html

חדר המשחקים של "צעצוע של משחק". אתר זה משתמש בג'אווה ולא ב-shockwave ומציע מגוון משחקים - פינת צביעה משעשעת, Mr. Potato Head ועוד.



John's Word Search Puzzles

http://www.macconnect.com/~jrpotter/kids.spml

אתר עזר לילדים שלומדים אנגלית. מכיל אוסף של תשבצונים קלים ומועילים. מי שינסה בוודאי יזכה לברכת המורה לאנגלית.



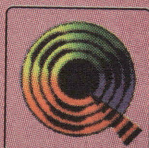
קולקיד

http://coolkid.com/

האתר היחיד בעברית המציע אוסף הולך וגדל של פעילויות לילדים. צביעה, פאזלים וחידות מילים, והכל מתעדכן כל שבועיים. כדאי לבקר.

File Edit View Element Type Attributes 19:45:17

גם IN TRADE והשכרה



SyQuest®

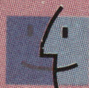
דיסקים מגנטי אופטיים (MO) הכי מהירים בעולם, עם אחריות גם למדיה:

EZ flyer 230 MB (135)	200 MB (88, 44)	270 MB (105, 540)	SyJet 1.3 GB (650)
13 ms, 3.5" 4MB/S, SCSI/ATA	5 1/4", 5MB/S, SCSI	13 ms, 3.5", SCSI/IDE	11 ms, 3.5", 10 MB/S, SCSI/IDE
EXT	INT	INT	INT
1480 ש"ח	1700 ש"ח	1260 ש"ח	2200 ש"ח

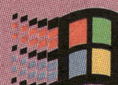





בתוספת של 390 ש"ח לפריט: מארז חיצון, ממיר SCSI-PARALLEL, בקר SCSI



דיסקים אופטיים ושליפים



אופטי	CD-R	Power MO	ZIP/JAZ
128/230/640MB	CDX2/4 צורב	2600 MB אופטי	100, 1000 MB









סטנדרט בגרפיקה	אופציה ל-JUKEBOX	סטנדרט בתעשיה	דגמים יחודיים
EXT 230	INT	INT	JAZ INT
2090 ש"ח	2700 ש"ח	8080 ש"ח	2000 ש"ח






אפשרויות SCSI נוספות: טייפ QIC/DAT (עד 16 GB), דיסקים (2, 4, 9, GB), אופטי SONY(650-5.2 GB)

במבצע: Power Mac 7600/132 (1705", 16/1200mb, CDx8, Cache, 7.53) - $3580 לא כולל מע"מ

אלודה Aloda

רוטשילד 103 (פינת שינקין) ת"א
טל/פקס. 03-6850044

$1 = 3.2 ש"ח

המחירים בשקלים כוללים מע"מ ואחריות ל-12 חודש

מחירון מיוחד גם למפיצים, אקדמיה וצבא

כל עסקה כוללת: כונן, מדיה וכבלים



תיירות ונסיעות

תיירות באיי הבהאמה

http://www.bahamas-mon.com/

לנו יש את חוף הסלע בבת-ים, חוף ירושלים בתל אביב וחוף דבוש בהרצליה. באיי הבהאמה, לפי המידע שמספק לנו אתר זה, תמצאו את אי גן העדן, אי הלגונה הכחולה, מלון החולות הכסופים ודולפינים ששוחים וקופצים בתוך המים הצלולים. האתר מספק מידע כללי על 700 האיים באיזור ועל הפעילויות



התיירותיות בהם (פארקים ימיים, ספורט מים, חופים קסומים וחנויות מובחרות). עם זאת, האתר אינו מספק ממחטות טישו לניגוב הזיעה הניגרת מפנינו כשאנו צופים בקינאה במקומות המופלאים הקיימים על פני הכדור עליו אנו חיים.

☺ להתרשם מעוד תמונות מאיי הבהאמה הכנסו ל-http://golflink.wilmington.-net/jt/bahama.htm

☹ יש שם הוריקנים לפעמים, שלא תגידו שלא הזהרנו אתכם.



איסתא

http://www.issta.co.il

"איסתא ליינס", חברת הנסיעות של הצעירים והסטודנטים בישראל, חונכת אתר חדש באינטרנט, המכיל מידע על דילים תיירותיים, טיסות מוזלות, חבילות נופש, מבצעים מיוחדים, טיפים ומידע כללי. בין האטרקציות באתר - מידע בנושא פסטיבלים המתקיימים ברחבי העולם, על פי חודשי השנה. כך יוכלו המעוניינים להתעדכן מראש בכל הקשור לנושא זה,



ולתכנן את מסלול טיולם בהתאם.

בנוסף, מציע האתר דיל שבועי מתחלף, מידע על חבילות מוזלות ליעדים נבחרים, מידע על טיסות שכר ואפשרות לתקשר ישירות עם החברה ולהעיר הערות.

☺ בקרוב מאד מתכננת איסתא להרחיב את השרותים באתר ולאפשר גם ביצוע הזמנות של טיסות באמצעות האינטרנט.

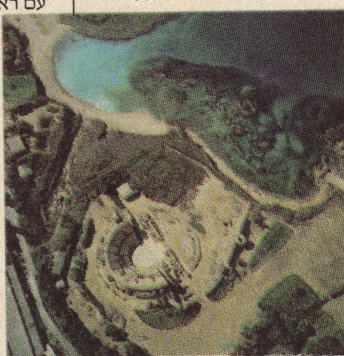


מקומות

תצלומי אויר ארכיאולוגיים בישראל

http://www.israel-mfa.gov.il/mfa/archair.html

שלא בדומה לאתרים אחרים ברשת, אתרים עמוסי מלל שמטרתם לעודד תיירות אל



ארץ ישראל, אתר זה מבוסס בעיקר על תצלומים מן האויר, ואילו תצלומים איכותיים אלו! פשוט מדהימים ביופים. תמצאו כאן הן תצלומי נוף מרהיבים והן תצלומים המתמקדים בארכיאולוגיה המגוונת הקיימת בארצנו.

☺ ההוכחה הניצחת כי יש לנו ארץ נהדרת.

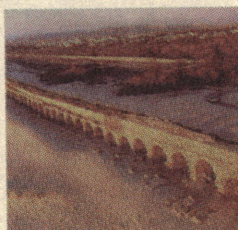
☹ שתי מגבלות עיקריות לאתר: האחת היא חוסר בתוכן מילולי שיסביר יותר לעומק מה אנו רואים. השניה היא חוסר האפשרות לעשות "zoom in" אל תוך התמונה ולהגדיל אותה על פני כל המסך.



Mungo Park

http://www.mungopark.msn.com

מונדו הוא הרפתקן סקוטי בן המאה ה-18, שעזב את אשתו וילדיו ויצא למסע הרפתקני ביבשת אפריקה, מסע בו הוא מצא את מותו. הפארק הקרוי על שמו זוכה לאתר אינטרנט מעניין ואינטראקטיבי, בו



תוכלו לקבל מידע, מלווה בקבצי אודיו ווידאו, אודות אחד המקומות הנידחים ביותר על פני כדור הארץ. הפוקוס באתר הוא על פרק המסקר את המשלחות שיוצאות לחקור את האיזור, פרק המשתנה בערך אחת לחודש ומאפשר למבקרים באתר להתכתב עם חברי המשלחת, באמצעות הדואר האלקטרוני. עוד באתר, מידע על ראפטינג באתיופיה, ראיונות עם ראש ממשלת אתיופיה ועם זיגי מארלי על שורשי המוסיקה באיזור, קישורים למקורות מידע אחרים, ערוצי שיחה וקבוצות דיון.

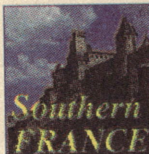
☺ אם אתם מחובבי אינדיאנה ג'ונס או ה-National Geographic, תאהבו אתר זה.

☹ בתכנון חופשתנו הבאה, מהם אחוזי הסבירות שנבחר בפארק מונגו כיעד המועדף?

דרום צרפת

http://www.le-guide.com/index.html

אתר זה בא במטרה לספק מידע, טיפים ויעוץ למעוניינים לבקר בדרום צרפת אולם הבעיה היא שהאתר לא עוזר הרבה וסובל מחוסר ידידותיות מעצבנת. מי שאינו מכיר את האיזור, לא יכיר אותו טוב יותר ביציאתו מן האתר. תמצאו כאן מדריך מלונות



ומסעדות מבולגן ומדריך לפרובינציות הצרפתיות באיזור, שאינו מצליח להעביר את היופי והקסם של האיזור.

☺ דרום צרפת היא איזור תיירותי מקסים. טבע, יין, אוכל טוב...

☹ חבל שאתר האינטרנט המייצג איזור זה, מפספס בגדול כל כך.



פנאי

החרצופים

http://www.netking.com/harsufim

אתר חדש באינטרנט, כולו מוקדש לחרצופים. בכל יום חמישי תוכלו לצפות בקטעים מתוך התוכנית שתשודר למחרת, וכמובן מערכונים נבחרים מתוך התוכניות, מיטב ה"חרשות" והחרג'וקים. זהו אתר אינטראקטיבי המאפשר לגולשים אליו להגיב על הקטעים, לכתוב מערכונים ולתת רעיונות לשיפורים. עוד



כולל האתר את "משאל החרצוף" בו יוזמנו הגולשים לבחור מי יהיה החרצוף הבא בתכנית, פינת אנימציות יצירתית להנאת הגולשים ובונוס נחמד - תמונות ואיורים אותם תוכלו לשתול במחשב האישי שלכם.

☺ האתר מבוסס על טכנולוגיות רשת מתקדמות, דוגמת RealAudio ו-VDOLive.



קסמים ושעשועים עם ג'ייסון ברנג

http://www.geocities.com/Hollywood/2999/mainpage.html

זה גדול. זה באמת גדול. טריקים וקסמים שונים להנאתכם, על מנת להעביר בכיף את הזמן הפנוי. אתם בוחרים קלף והמחשב תמיד ידע איזה קלף בחרתם. נסו זאת. אין לי מושג איך זה עובד אבל גם לא אכפת לי הרבה איך זה עובד. העיקר שזה עובד. ואם תחפצו להתעמק יותר בתחום, תמצאו כאן קישור נחמד לאתר הקוסמים הגדולים

ספורט ופנאי

בעולם.
☺ קסמים אינטראקטיביים במיטבם.

עיתון תל-אביב

http://metadoor.co.il/telaviv/

אתר זה מפנה לכתבות נבחרות מתוך העיתון, מספק ידיעות חדשותיות הקשורות בעיר ללא הפסקה, ומכיל מדורים קבועים בנושאי ספורט, רכילות, אוכל ותרבות. מדורי האוכל


תל אביב

והתרבות מכילים ביקורת מסעדות וארועי תרבות שונים. מדורי הספורט והרכילות (נכון לזמן הבדיקה) היו עדיין בלתי פעילים.
☺ מידע מקומוני חשוב לתושבי המרכז...
☹ ...שבשלב זה יש מעט מדי ממנו.

ספורט

היכל הכדורגל הבינ"ל

http://www.int-foot-fame.com/

וכעת לשאלה האולטימטיבית: "מיהו שחקן הכדורגל הגדול של כל הזמנים?" יוהאן קרוייף? פלה? מראדונה? לכל אחד מאתנו דעה משלו וקשה להגיע להסכמה בעניין. כאן בא אתר זה לעזרתכם. אתם שולחים את הבחירה שלכם באמצעות ה-E-mail והיא נכנסת לבסיס הנתונים של האתר. מאוחר יותר, מועברים כל הנתונים לקבוצה אובייקטיבית של עתונאי ספורט נבחרים מכל רחבי העולם והם בוחרים את החמישה הטובים ביותר. הכנסו לאתר, בחנו את התוצאות והשפיעו עליהן גם אתם.
☺ דמוקרטיה ספורטיבית במיטבה.
☹ כמה שמות גדולים של כדורגלני עבר הושמטו כאן. פושקאש - ההונגרי האגדי, די-סטפנו ועוד.



World Wide Web of Sport

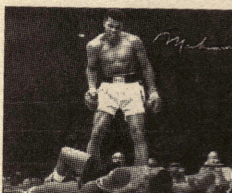
http://www.tns.lcs.mit.edu/cgi-bin/sports

אל תתנו לדף הפתיחה הפשוט להטעות אתכם. זהו מסוג אתרי ההפניות שאינם מכילים בתוכם מידע, אולם יפנו אתכם אל כמויות מידע ענקיות בתחום. בתחילת האתר מוצגים לא פחות מ-86 ענפי ספורט (או תחומים הקשורים בספורט) שונים, כאשר אודות כל ענף ספורט תמצאו הפניה אל אתרים רבים ונבחרים ברשת. לצד ענפי הספורט המקובלים (כדורגל, כדורסל, כדורעף, אתלטיקה קלה וכו') תוכלו לבחון כאן גם סוגי ספורט נפוצים פחות, אך מעניינים לא פחות, דוגמת פריסבי, קליעה למטרה עם חצים, חתירה בקייקים, צלילה, ביליארד, רכיבה על אופניים, ציד (כן, גם זה נחשב ספורט) ומה לא בעצם.
☺ ייצוג לכל ענף ספורט שעולה, או לא עולה, על דעתכם.
☹ ספורט צריך לעשות. לא לראות.

מוחמד עלי

http://www.theslot.com/ali/

מעוניינים להתעדכן ברשימת כל קרבות האיגרוף שערך מוחמד עלי? מעוניינים לצפות בתמונות מתוך רגעי השיא של גדול המתאגרפים אי פעם? מעוניינים להשתתף בדיון אודות כישוריו של עלי כמתאגרף, לעומת מתאגרפים גדולים אחרים? כפי שודאי הבנתם, אתר זה מוקדש למתאגרף הדגול מוחמד עלי, שבימי השיא של הקריירה שלו היה מלך בלתי מובס, והיום הוא מסתובב כשבר כלי,



עם פגיעה מוחית רצינית שמקורה, כנראה, במכות שספג במשך הקריירה. איך חולפת תהילת עולם...
☺ עיצוב מרשים של האתר.
☹ נראה כי בוני האתר יוצאים מנקודת הנחה שכולנו בקיאים בפרטי חייו של עלי. על כן בולט בחסרונו פרק ביוגרפי אודותיו, וחבל.

משקאות

הבר הוירטואלי

http://www.TheVirtualBar.com/

אלה מכם המגיעים הביתה אחרי יום עבודה מתיש ושמים פעמיהם ישירות אל הבר הביתי על מנת להתרגע עם איזה "דרינק" קטן ומרענן, יופתעו לגלות כי יש מקום נוסף אליו הם יכולים ללכת על מנת לגוון - הבר הוירטואלי של האינטרנט. יש כאן הכל. אוירה טובה, מכונה להשמעת מוסיקה, משחקי חצים, ביליארד ואחרים, וכמובן (איך אפשר בלי) מגוון של קוקטיילים ומשקאות להכנה.

THE VIRTUAL BAR

☺ סוגים שונים של משקאות, המותאמים למצבי הרוח השונים שלכם...
☹ ...אותם תאלצו להכין לעצמכם לבד.

7UP

http://www.7up.com/index.html

הסלוגן המלא של משקה הלימונים התוסס הזה הוא (בתרגום חופשי): "7UP - המשקה שיתסיס לכם את המוח". אין ספק, הוא טעים. הוא גם "הולך יופי" עם טקילה, אבל מה הקשר בין ה"ספרייט" של החברה המתחרה לבין מודעות פוליטית, מוסיקה



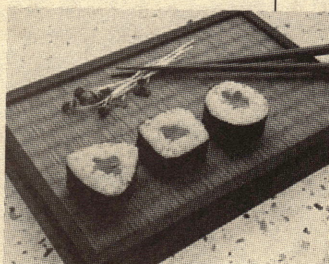
אלטרנטיבית ומציאת עבודה? ובכן, מסתבר שקיים קשר כזה ואם הוא אינו ברור לכם, הכנסו לאתר מצויין זה ומצאו את התשובה.
☺ התסיסו את מוחכם באחד האתרים המשעשעים ביותר בהם נתקלנו לאחרונה (Shockwave חובה).
☹ קהל המטרה האמיתי של האתר הוא הקהל האמריקאי. לנו נותר רק לצפות מהצד ולהנות.

מזון

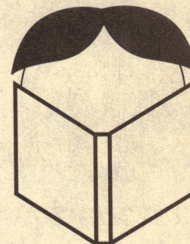
מתכוני הגורמה של Twin Peaks

http://tpeaks.com/recipes.html

בשפה ההינדית, "בסמטי" פרושו "מלכת הריחות הטובים" ואכן קשה לטעות בריחו המתקתק והמיוחד של האורז הבסמטי. מגרה את התאבון? אם כן, הכנסו לאתר זה, המכיל שפע מתכונים מיוחדים, יחד עם הסברי רקע שיניחו את דעתו של כל שף ממוצע ומעלה. נכון, המתכונים כאן מוגשים לכם בחסות חברת מזון ספציפית, המציינת את



שמות מוצריה כמומלצים לצורך ההכנה אולם מי קבע כי יש ללכת בדיוק על פי ההוראות?
☺ חגיגה פרועה של טעמים ותבלינים, שאינה מגבילה עצמה לסגנון אוכל מסוים.
☹ כפי שקורה באתרים רבים דוגמת זה, חסרות כאן תמונות להמחשה.

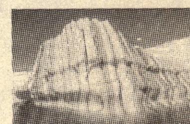


טבע וסביבה

יבשת אנטרקטיקה

http://www.icair.iac.org.nz/

אתר ענק ועמוס אינפורמציה אודות היבשת הקרה ביותר הקיימת על פני כדור הארץ,



בטבורו של הקוטב הדרומי. אנטרקטיקה נתגלתה על ידי ג'יימס קלארק רוס בשנת 1841. היא מכילה כתשעים אחוזים מן הקרחונים על פני כדור הארץ, כשעוביים הממוצע הוא שני קילומטר.

אתר האינטרנט המציג בפנינו את אנטרקטיקה, סוקר אספקטים שונים של היבשת, החל בהסטוריה (הקצרה) שלה, המשך בפרקי תיירות, טבע וסביבה, וכלה בשופינג ותמונות מצחיקות של פינגווינים.

פארק ילוסטון

http://www.nps.gov/yell/

ילוסטון הוא אחד הפארקים הלאומיים הפופולריים ביותר בארה"ב. יש בו יותר גייזרים ומעיינות מים חמים, מאשר בכל שאר העולם יחד. זאת, בתוספת קניון מרשים שבתחתיתו זורם נהר ילוסטון, יערות עד ואגם גדול, גרמו לממשלת ארה"ב בשנת 1871 להכריז על האיזור כפארק לאומי. תשעים ותשעה אחוזים מהפארק העצום הזה (כ-3,400 מיילים רבועים) נשאר ללא מגע יד אדם, כך שהמבקרים יכולים לפגוש את הטבע במלוא עוצמתו.

האתר עצמו (שהוא חלק מ-NPS - National Park Service) מכיל את כל הפרטים על השמורה - שעות הפעולה בעונות השנה השונות, מיקום, מספרי טלפון חשובים, מידע על מזג האויר באיזור, אמצעי תחבורה לפארק, מתקנים שונים (מחנאות, מלונות, שרותים רפואיים, מרכזי תיירות ועוד) ומידע על



הפעילויות השונות האפשריות באיזור (הליכה, רכיבה על אופניים, סקי, שיט, דיג, רכיבה על סוסים ועוד).

☺ ידוע כי אין טוב ממראה עיניים. האתר הנ"ל משופע במידע אך מועט בתמונות. על מנת להתרשם ויזואלית מפארק ילוסטון, הכנסו לכתובת http://www.forestry.umt.edu/yellowstone/. אתר זה משלים יפה את התמונה. הוא מספק מבחר תמונות נוף משגעות מן הפארק, אותן תוכלו להגדיל לגודל המסך שלכם ולהתרשם.

מדע וטכנולוגיה

מוזיאון הכאוס הוירטואלי

http://www1.snunit.k12.il/vmuseum/chaos/

כאוס הוא מדע חדש ומהפכני, המביא כלים חדשים ומקוריים לחקר תופעות שעד היום היו בלתי ניתנות להסבר. כאוס משפיע רבות על תחומי המתמטיקה, הפיסיקה והביולוגיה, אך לא רק על אלה. כאוס הביא כווני חשיבה חדשים בכלכלה, בחקר מזג האויר, באקולוגיה ואפילו באמנות.

במוזיאון הכאוס שבאתר זה, תוכלו ללמוד על מדע הכאוס בשפה העברית, מתוך משחקי אינטראקציה, תמונות והסברים.



המוזיאון מיועד לכל מי שחש משיכה למדע בכלל ולכאוס בפרט, כשההסברים מובאים בשפה פשוטה ומובנת לכל. הפרק הראשון באתר "עושה סדר בבלגן הכאוס". כאוס חוקר תופעות שהעקרון השולט בהן הוא חסרונו של עקרון שכזה. כאוס מנסה למצוא את הסדר בתופעות אקראיות וחסרות כל סדר. הפרקים הבאים נכנסים יותר לעובי הקורה, ובהם תמצאו דיונים אודות היצור החדש הקרוי "פרקטל", דיון בכאוס בהקשר של מזג האויר, פרוט אודות אמנות כאוטית ונסיון לענות על השאלה "האם אלוהים משחק בקוביות עם העולם"...

☺ המעוניינים להמשיך ולחקור את הענין, ימצאו כאן רשימה של קישורים לאתרי כאוס נוספים ברשת.

מגאזין Chemistry and Industry

http://ci.mond.org

מגאזין אלקטרוני זה, היוצא עם גליון חדש אחת לחודשיים, מביא לקוראיו מידע עדכני בכל הנושאים הקשורים לכימיה ולישומיה בתעשיה, יחד עם ההשלכות הכלכליות, החברתיות והפוליטיות הנובעות ממנה. אתר האינטרנט של המגאזין מכיל (לפי דברי האתר) את כל התוכן של המגאזין המודפס, יחד עם ארכיון גליונות קודמים בעל אפשרויות חיפוש פנימיות.

☺ כיצד לחיות טוב יותר בעזרת כימיה.

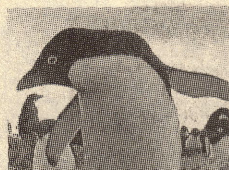
☹ כימיה תעשייתית יכולה להתגלות כרעל.

The Discovery Channel

http://www.discovery.com/

את ערוץ המדע (ערוץ 8) בכבלים אתם ודאי מכירים. ערוץ שכזה נותן תשובה מוחצת לשאלה מדוע כדאי להתחבר לטלויזיה בכבלים. אתר האינטרנט של ערוץ המדע אינו מאכזב אף הוא. נהפוכו. שפע עובדות אודות כדור הארץ שלנו, מעוטרות בגרפיקה איכותית, בשילוב עם יכולות מולטימדיה מתקדמות, נותנות לאתר זה גוון משולב של מקצועיות עם הרבה סטייל. כל מלה מיותרת. הכנסו ותהנו.

☺ עם סיכום שנת 1996 באינטרנט ובחירת אתר השנה, זכה אתר זה להכלל בעשיריה



המובילה של סקרים רבים. איך אומרים הגששים: "אם כולם אומרים, כנראה שזה נכון". Bookmark חובה.

הסטוריה

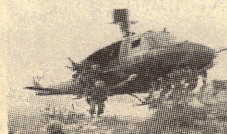
מלחמת ויאטנם

http://www.oakton.edu/~wittman/

מלחמת ויאטנם - המלחמה שניפצה את המיתוס האמריקאי כאומה הפועלת לפי עקרונות אתיים-הסטוריים, המלחמה שחשפה את האימפריאליזם החבוי במעצמת העל, המלחמה שהציבה מראה אל מול פני האומה האמריקאית, שלא אהבה את מה שהיא ראתה בה. האתר עצמו מצוין, מכיל מידע רב ונעזר ביכולות מולטימדיה מתקדמות לצורך הצגת הדברים.

☺ מקור מידע מצוין למעוניינים להתעדכן בפרק הסטורי זה.

☹ האתר, כמו אנשים רבים וטובים בארה"ב, מתעקש כי ארה"ב לא הפסידה במלחמה. למרות 58,000 הקורבנות, למרות הנסיגה המאולצת מהאיזור, למרות שבנסיון להציל מדינה היא פשוט הרסה אותה, המוטו כאן הוא שהמלחמה היתה הכרחית וצודקת. פאטתי.



מדור עסקים מביא, בכל גליון, אתרים הקשורים לעולם העסקים בארץ ובעולם וכן עצות הנוגעות לדרכי ההגעה למידע פיננסי באמצעות האינטרנט. נשמח לקבל תגובות והצעות לכתובת intnow@arigent.co.il

שיווק

טבעול

http://www.tivall.co.il

חברת "טבעול" מגדירה את קהל היעד של מוצריה כ"לקוחות השומרים על בריאותם ובריאות בני משפחתם, הן באמצעות פעילות ספורטיבית והן באמצעות הקפדה על תזונה מאוזנת ומגוונת". על פי הגדרה זו, בנתה "טבעול" את האתר הנדון ברשת, אתר "סגנון חיים". ניתן למצוא כאן טיפים לתזונה נכונה ובריאה, תרגילי התעמלות, תפריטים מטעם טבעול, מבצעים ופרסים. בעתיד יוזרם לאתר מידע אודות פעילויות אקטיביות ומגוונות דוגמת טרקטורונים, מצנחי רחיפה, צלילה וכו'.



יונדאי

http://www.hmc.co.kr/

שני הקריטריונים החשובים בבחינת אתר של חברה שיווקית הם מידת הבהירות בה מוצגים מוצרי החברה וכמות המידע המסופקת. שילוב נכון של איכות וכמות, יוצר אתר מקצועי ומכובד. מבחינה זו, חברת המכוניות הקוריאנית "יונדאי" (Hyundai) עושה עבודה טובה. תוכלו לצפות כאן בתמונות של כל דגמי המכוניות של החברה, יחד עם ספציפיקציות מיוחדות, וכמובן לקרוא את פרופיל החברה. עוד תוכלו ללמוד באתר כיצד משתלבת חברת "יונדאי" בתחומי החברה והרפואה ולמעוניינים - קישורים לדפים הדנים בתרבות הקוריאנית בכללותה.



אדידס

http://www.adidas.com

זהו אתר הבית של "אדידס", חברת ההנעלה, הלבשה ואביזרי ספורט העולמית. האתר מעוצב ברמה מקצועית גבוהה מאוד. הוא מיישם טכנולוגיות מתקדמות של Java, המאפשר שימוש באנימציה, החלפת תמונות, טקסט רץ, תנועה של גופים ועוד.

האתר מתחדש חודש בחודשו באינפורמציה עדכנית המוגשת כמגאזין ספורט אלקטרוני, הכולל בין היתר:



* אקטואליה - סקירה של ארועי הספורט בעולם. המדור סוקר ארועי ספורט בעולם והישגים מיוחדים.
* ארועים עתידיים בספורט - סקירה של ארועים עתידיים בענף הספורט בכלל, וסקירה של ארועים בחסות אדידס בפרט.
* היסטוריה - ארועי ספורט חשובים לאורך ההיסטוריה ומקומה של אדידס בהם.
* חידושים - חידושים ופיתוחים טכנולוגיים בתחום ההנעלה וההלבשה של אדידס.
* פעילות אדידס בתחום הספורט.
* סקירה של מוצרי אדידס כולל הסבר מיקצועי.

כללי

CitySurf

http://www.citysurf.com

CitySurf הוא שירות שווקי מיוחד, המיועד לשוק האמריקאי. גם אם אנו כאן בארץ לא נמצא שימוש מעשי לאתר, הבאנו אותו כאן כדי שתבחנו דרך מקורית ונעימה לעשות עסקים (ואולי מישהו בארץ יאמץ את הגישה).

בתחילת האתר אתם מקלידים את העיר או את המיקוד של העסק אותו אתם מחפשים. אם אתם יודעים את שם העסק, הקלידו אותו במשבצת המתאימה, ופרטיו (כולל הפניה לאתר שלו, במידה וקיים כזה) ינתנו מיד. אם לא, בחרו בקטגוריית העסקים הרצויה לכם (לדוגמה - נעליים, מתנות, בתי מרקחת או כל סוג עסק קמעונאי אחר) ותקבלו את רשימת בתי העסק הרלוונטיים, עם פרטיהם כמובן ועם בונוסים נחמדים נוספים, דוגמת קופונים של בית העסק הנבחר, אותם תוכלו להדפיס ולהשתמש בהם בעת הקניה, או מפת דרכים צבעונית, המתארת את המיקום המדויק של העסק.





אתר חדש לחברת "מנהל"

http://www.menahel.com

תוכנת "מנהל" היא תוכנה לניהול עסקי והנהלת חשבונות. התוכנה עונה על כל צרכי הניהול של עסקים קטנים ובינוניים וכוללת מערכת הנהלת חשבונות מלאה, מערכת שיווק ומערכת מלאי. התוכנה מפותחת ומשווקת על ידי חברת מנה"ל בע"מ, חברת בת של הראל מחשבים וקוויקסופט. אתר זה מחליף את אתר החברה הקודם. הוא משלב מידע רב על החברה, על חברות האם שלה ועל חברות קשורות, וכמובן על התוכנה עצמה. עוד באתר - פורום לקוחות ואיזור המכיל מידע ניהולי כללי שוטף, הכולל חומר מקצועי ושיווקי בתחום הפיננסי, חומר המתעדכן אחת לחודש.



ביטוח ישיר

http://www.yashir.co.il

בסוף ינואר החלה חברת "ביטוח ישיר", העוסקת במכירת פוליסות ביטוח לבית ולרכב, בשרות חדש ללקוחות - מכירת פוליסות ביטוח ישירות דרך אתר החברה באינטרנט. אתר חדש זה הוא ראשון מסוגו בישראל ובין הבודדים בעולם המציעים, מעבר למידע הרגיל על החברה, גם אפשרות רכישה אמיתית של פוליסה.

המעוניינים בשרות זה יקישו את הפרטים הדרושים (סוג הרכב, שנת יצור, היקף הכיסוי הנדרש, שעור ההשתתפות העצמית וכו') ויקבלו הצעת מחיר לפוליסה "בזמן אמת". במידה והמחיר שהוצע מקובל על הגולש, הוא מאשרה והפוליסה אותה רכש נכנסת לתוקף מיידי.

האתר בנוי בשפה העברית וניתן למצוא בו, בנוסף, גם שאלות ותשובות בנושאי ביטוחי רכב ודירה, מילון מונחי ביטוח וקישורים לאתרים נבחרים אחרים ברשת, העוסקים בתחום הביטוח.

קפה ידע

http://www.toptown.com/office/knowledgecafe/index.html

האם מנהיגים מפתחים סביבת הון אינטלקטואלי? האם שפת הניהול הקיימת מוקירה ומעריכה ידע כמקור הכרחי ליצירת ערכים או אמצעים? על שאלות כאלו ואחרות, הבאות לפתור את בעיית 'פיצוץ המידע', ניתן מעתה לדון באתר חדש זה (הכתובת הנ"ל זמנית).

אתר זה נחנך בעקבות הצלחת כינוסי 'קפה ידע' - מפגשים של מנהלים מתחומים שונים המתמודדים עם בעיות דומות. באתר ניתן להכנס לחדר החדשות כדי לקבל את לוח הזמנים של המפגשים הבאים, וכדי לעיין בשאלות בהן ידונו במפגשים הבאים.

לימודים

"קלוג רקנאטי" - תוכנית MBA בינלאומית למנהלים

http://www.tau.ac.il/gsba

הפקולטה למנהל עסקים ע"ש רקנאטי באונ' ת"א, פתחה לרגל פתיחת הלימודים אתר באינטרנט המספק מידע מפורט על "קלוג רקנאטי" - תוכנית MBA בינלאומית למנהלים. האתר כתוב כולו בשפה האנגלית ומכיל את חוברת המידע על התוכנית.

תוכנית יוקרתית זו מיועדת למנהלים בכירים בעלי נסיון משמעותי בניהול מישראל ומארצות האיזור. היא פרי של שיתוף פעולה בין בית הספר לניהול ע"ש Kellogg שבאוניברסיטת Northwestern (שיקאגו) והפקולטה לניהול ע"ש ליאון רקנאטי שבאונ' ת"א. (ביה"ס ע"ש קלוג זכה בשנים האחרונות ארבע פעמים במקום הראשון בדירוגים של בתי הספר למינהל עסקים בארה"ב, שנערכו ע"י השבועון Business Week).



לבוגרי התכנית יוענק תואר MBA משותף לשני המוסדות.

המכללה למנהל

http://www.colman.org.il

http://www.colman.ac.il

האתר הראשון כולל מידע על אפשרויות לימודי התעודה והסיווג המקצועי ביחידות המכללה השונות ברחבי הארץ. המתעניינים בלימודים יכולים למלא באתר טופס אינטראקטיבי לקבלת מידע על תחומי הלימוד הספציפיים, בין השאר: שיווק, מנהל עסקים, לימודים פיננסיים, תעשיה וניהול וביטוח.

האתר השני הוא אתר המסלול האקדמי של המכללה למנהל. גולת הכותרת בו היא מצגת וירטואלית של הקמפוס החדש בראשל"צ. עוד באתר, תאור היחידות האקדמיות של המכללה והאפשרויות השונות ללימודים לקראת תואר אקדמאי שמציעה המכללה.



עשה/י מנוי

אינטרנט עכשיו

המגאזין לאתרי אינטרנט בארץ ובעולם

סקירות של אתרים מהארץ ומרחבי העולם ◂ מדריך מסווג ומעודכן של כתובות אינטרנט ◂ כתבות בנושאי האינטרנט: חומרה, תוכנה, עבודה בעברית, ספקים בארץ ◂ כתובות: מוסיקה, מחשבים, עסקים, אמנות, רפואה אלטרנטיבית ועוד

מחיר למנוי שנתי

ל-12 גליונות **99** ש"ח כולל מע"מ

הצעה מיוחדת לקוראי "אינטרנט עכשיו" בלבד!

תקליטורי להיט מארה"ב:

Wired for Sound Classic - 19.90 ש"ח
כולל לוחות מדברים, מבחר "אייקונים" ומאות קולות וצלילים לשלוב ביישומי המחשב שלך. Win 3.1.

Sound Effects Collection II - 19.90 ש"ח
800 אפקטים ב-16 ביט סטריאו למולטימדיה, מצגות ושימוש ביתי. Win 3.1, Win 95.

22 Talking Clocks - 19.90 ש"ח
22 שעונים דוברים כולל שמונה שעונים בשפות שונות וקולות של כוכבים מוכרים כגון קלינט איסטווד, הומר סימפסון ועוד. Win 3.1.

מחיר לכל שלושת התקליטורים יחד - 49.90 ש"ח

המחירים כוללים מע"מ ומשלוח.

דרישות מערכת: כונן CD, 10MB מקום על הדיסק, 4MB RAM, מסך VGA, כרטיס קול מומלץ.

מבצע מנויים מיוחד

כל החותם/ת על מנוי שנתי בסך 99 ש"ח (כולל מע"מ) יקבל במתנה CD-ROM מיוחד!

(המבצע בתוקף עד 28.2.97)
(יש להוסיף 5 ש"ח דמי משלוח)

אינטרנט עכשיו למכירה גליונות קודמים של

גליונות 1-5 אזלו

7 ספטמבר



האם את/ה מרוצה מספק שירותי האינטרנט שלך? מידע פיננסי, הגינות באינטרנט

מחיר: 9 ש"ח

8 אוקטובר



דפדפני אינטרנט ברזיל - ארץ הניגודים הדרום אמריקאית הגינות ברשת - המשך ווקלטק, נטוויזן - פרופיל

מחיר: 9 ש"ח

9 נובמבר



אופנה ברשת, אינטרה-נט, שיווק ופרסום באינטרנט, VideoNet ונטמדיה-פרופיל חברות, אופטימיזציה של הגרפיקה ברשת

מחיר: 9 ש"ח

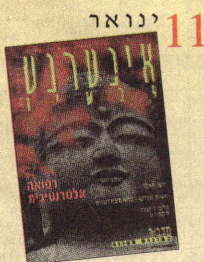
10 דצמבר



פרופיל חברות- אינטרנט זהב ו-I.O.L., ראיון עם לימור ליבנת, אתרי Shareware למשחקים, מחשבי אינטרנט

מחיר: 9 ש"ח

11 ינואר



חקר החלל, השוק החדש - פרסום באינטרנט, פרופיל חברה - ציקפוינט, רפואה אלטרנטיבית

מחיר: 9.9 ש"ח

כל גליון מכיל מדריך כתובות מסווג, הכולל סקירת אתרים מהארץ והעולם.

לכבוד:
אריג'נט בע"מ, החשמונאים 53 תל-אביב 65273. טלפון: 03-6850113, פקס: 03-6857137, intnow@arigent.co.il

ברצוני לחתום על מנוי למגאזין "אינטרנט עכשיו".

שם ______ שם משפחה ______ שם החברה ______

מען למשלוח העיתון (נא סמן) פרטי ☐ חברה ☐

רחוב ______ מספר ____ עיר ______ מיקוד ______

נא לחייב את כרטיס האשראי שלי (ויזה, ישראכרט) בסך ______

מס' כרטיס ______ בתוקף עד ______

מספר תעודת זהות ______ טלפון ______ רצ"ב המחאה ע"ס ______ לפקודת אריג'נט בע"מ.

ברצוני לרכוש גליונות קודמים של "אינטרנט עכשיו". (יש להוסיף דמי משלוח בסך 5 ש"ח עבור משלוח 2 גליונות, 8 ש"ח ל-3 גליונות ו-12 ש"ח ל-4 גליונות ומעלה).

נא ציין את הכמות ואת מספרי הגליונות המבוקשים ______

ברצוני לרכוש תקליטורים: נא ציין את שם התקליטור וכמות מבוקשת ______

המגאזין מופץ למכירה ברחבי הארץ ונשלח למנויים

מומלץ · טוב · סביר · לא משהו

חסר כל תועלת

הראש המיסטי המעושן של בוב

http://www.resort.com/~banshee/Misc/8ball/index.html

עד לא מזמן, הכילה כתובת זו כדור ביליארד שחור שענה על כל שאלותיכם. עקב אילוצים מסויימים (המוסברים באתר), ירד כדור הביליארד מן המסך ובמקומו בא פרוט ארוך על ה"שמורה" (The Resort). מהו המקום הזה? גירסה אחת טוענת כי זהו בית של כת דתית האוכלת תינוקות וממסמרת חתולים לעצים. גירסה אחרת טוענת כי זהו בית מחסה לנמלטים ממוסדות נפשיים, המעבירים את ימיהם בצריחות, דפיקות על הקירות ועיסוק במקרמה. גירסה שלישית טוענת כי זהו מקום



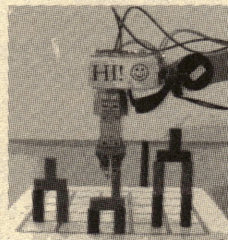
נחיתתם של חייזרים מן החלל. כך או כך, ההסטוריה של ה-Resort מתוארת כאן החל משנת 1992, עת שני בחורים - סלגוד ובנשי - החליטו שהם צריכים לצאת מהעיר אל היער, ולחיות בבית גדול עם הרבה חדרים. האתר מפרט אודות תחלופת הדיירים בבית ואודות עיסוקיהם העיקריים (מחקר אודות הקשר בין רצח קנדי לבין סיינטולוגיה ונסיעות תכופות לחנות הליקר המקומית).

☺ טוב שיש להם תעסוקה, סלגוד ובנשי. תארו לעצמכם מה יכולים לעשות שני בחורים משועממים כשאין ברשותם אינטרנט...

טלרובוט אוסטרלי

http://telerobot.mech.uwa.edu.au/

קבוצה באוניברסיטה באוסטרליה חוקרת את הפוטנציאל של טלרובוטיקה ברשת. לצורך הענין נבנה רובוט מיוחד המזיז קוביות משחק על פני לוח. בהכנסכם לאתר, תוכלו לשנות את הקואורדינטות של זרוע הרובוט ובכך להזיז אותה. לא מזמן, ב-21 לדצמבר 1996, נשברה זרועו של הרובוט. היה זה רגע עצוב לכולם, אולם בימים אלה הוא מוחלף ברובוט חדש



ומשוכלל יותר.

☺ האתר זכה בפרס מיוחד מאיגוד הרובוטיקה היפני.

מוזר אמיתי

Strange Magazine

http://www.strangemag.com

המגאזין המודפס הקרוי "Strange Magazine" יוצא לאור בארה"ב כבר עשר שנים, אחת לחצי שנה וסוקר תופעות מוזרות ועל-טבעיות, באופן הכי אובייקטיבי שאפשר. גירסת האינטרנט של מגאזין זה מביאה, לצד נושאים שנדונו בגליונות מודפסים קודמים, גם חומר שלא הופיע מעולם מעל דפי המגאזין. תמצאו כאן מאמרים ודווחים אודות השתלטות חיל האויר האמריקאי על צלחת מעופפת שהגיעה מן החלל החיצון, תופעות פארא-נורמליות



המדווחות מכל רחבי העולם דוגמת אנשים-לטאות החיים מתחת לרחובות לוס-אנג'לס, ועוד מגוון נושאים דוגמת רוחות ושדים, מסעות בזמן, חייזרים, מפלצות ים, סקירות מן הצד האפל יותר של המדע ורשימת עשר התופעות המוזרות ביותר שקרו במשך השנה (מסורת שעורכי Strange Magazine שומרים עליה כל שנה במשך עשר שנות קיומו של המגאזין).

☺ למכורים לענין ולמעוניינים לקרוא יותא חומר בעניין, קיימת באתר סקירת ספרים נרחבת אודות כל הנושאים הנ"ל.

איזה סגנון שיער אתם מעדיפים על דניס רודמן?

http://www.worldstar.com/~britnath/color.htm

דניס רודמן, שחקן ה-NBA, הוא אדם של הרבה צבעים נהדרים. על זה אין ויכוח. הבעיה היא שבכל פעם אנו רואים אותו עם צבעים חדשים על ראשו, עובדה מבלבלת למדי. אתר זה בא על מנת לעשות סדר בדברים. לפניכם מוצגות כל התסרוקות וכל הצבעים בהם נראה רודמן לאחרונה (דוגמת הלוגו האדום של השיקגו בולס בקרקפתו או המראה ה"בתולי" של מדונה) ואתם מוזמנים להצביע איזה סגנון מועדף על ידכם.



☺ אולי נגלה, סוף סוף, מה "מדליק" את מדונה.

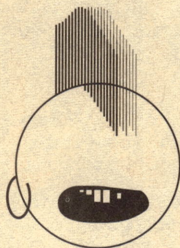
☹ איך אומרים: "מה שלא עושה הטבע, עושה הצבע".

ללא טעם

טרור בדרכים

http://www.enrapture.com/pterror/

זהו סיפורו של אדם שתכנן את מכונית הואן המסחרית שלו כך שהוא יוכל "להפיק" ממנה "בקפייר" בכל רגע שירצה (אתם יודעים למה הכוונה - אותו קול פיצוץ הנשמע לעתים יוצא מצינור הפליטה של המכונית). אותו אדם רב תושיה החליט להציב מצלמה החלון האחורי של הואן שלו, ולצלם את תגובות הציבור בעת שהוא נוסע להנאתו ברחובות העיר ושולח קולות נפץ לחלל האויר. התוצאה, כמובן, מובאת באתר זה, בו הוא מציג את הנבחרות שבין כל התמונות, ומוכיח לנו כי בני האדם הם בסך הכל בעלי חיים עמוסי פחדים, הנחרדים לשמע כל פיצוץ הנשמע לידם. תעלול דומה אצלנו, כאן בארץ, לא יתקבל



בברכה!

☺ רעיון יוצא דופן...

☹ ...שמהר מאד הופך למטופש ומיותר.

הינשוף השיכור

http://www.escape.ca/~hootowl/

הכניסה לאתר הינשוף השיכור היא על אחריותכם בלבד. הנכנסים לאתר לא יסבלו מיידית מפגיעה במערכת העצבים או אי תפקוד המח, אבל השלכות עקיפות מרחיקות לכת בהחלט תתכנה, בעוצמה שקשה לאמוד מראש. בואו נגיד כי ביקור באתר זה בהחלט עדיף על נפילה מצוק שגובהו שני קילומטרים, מהמצאות בכלוב אחד עם טיגריס רעב ומיוחם או מהדרסות פטאלית על ידי חיפושית מודל 72. לגבי הדרסות על ידי מיצובישי גלאנט חדשה, כבר הייתי שוקל



פעמיים.

☺ קשה מאד למצוא נקודות לחיוב כאן.

☹ אתר מכוער, חסר טעם וחסר תועלת.



כתובות קבועות

קוראים נכבדים, ברשימה זו ברצוננו לרכז את הכתובות הטובות והמעניינות יותר מן הגליונות הקודמים של "אינטרנט עכשיו". המטרה היא ליצור אוסף של כתובות, כל אחת הטובה בתחומה, שתמיד כדאי לחזור אליהן לעיון חוזר. רשימה זו פתוחה לשינויים, הערות ותוספות מצדכם.

Yahoo
http://www.yahoo.com/
מנוע חיפוש ותיק, חזק וטוב.

Webcrawler
http://www.webcrawler.com/
מנוע חיפוש מבוסס טקסט, מהיר ומקיף.

Alta Vista
http://www.altavista.digital.com/
נחשב בעיני רבים, למנוע החיפוש הטוב והחזק באינטרנט.

Walla
http://www.walla.co.il
אינדקס האתרים העברי הראשון ברשת.

Shareware.com
http://www.shareware.com
"הדרך הטובה ביותר לאתר תוכנות *shareware* באינטרנט", כדברי האתר.

Jumbo
http://www.jumbo.com/game/
אתר תוכנות ומשחקים ענק. אלפי משחקים מכל המינים והסוגים.

Complete Gaming Headquarters
http://host.yab.com/~~macguyver/#CANDC
מקור אדיר למשחקי המחשב החדשים והחמים בשוק.

קישורי תוכנה ל-PC ולמקינטוש
http://www.bgnett.no/linker/pc-eng.html
אוסף קישורים כוללני לאתרי הבית של יצרני תוכנה וחומרה לשוק ה-PC והמקינטוש.

Web Personals
http://www.webpersonals.com/
אתר שידוכים מהוקצע ומלוטש. למחפשים קשר מכל סוג שהוא, זהו האתר הראשון לבקר בו.

NetMatch
http://netmatch.co.il
אתר השידוכים הישראלי, הרציני והמקצועי ביותר, הקיים היום ברשת.

MedWeb
http://www.cc.emory.edu/WHSCL/medweb.html#toc
אתר מצויין למתעניינים ברפואה ובתחומים הפארא-רפואיים.

The Internet Movie Database
http://uk.imdb.com/
אחד מבסיסי הנתונים המקיפים ביותר ברשת, אודות סרטים.

The Ultimate Band List
http://american.recordings.com/wwwofmusic/ubl/ubl.shtml
Bookmark חובה לכל חובב מוסיקה. קישורים לאלפי אתרי מוסיקה ברחבי סייברספייס.

Firefly
http://www.ffly.com
מדריך אינטראקטיבי בנושאי מוסיקה וסרטים.

Internet Book Shop
http://wwwbookshop.co.uk
חנות הספרים *on line* הגדולה בעולם. מבחר אדיר ומנוע חיפוש חזק.

Artik
http://www.artik.co.il
המקומון הראשון ברשת לתושבי גוש דן.

אגמונט
http://www.agmonet.co.il/hf_home.htp
אתר "פנאי" ישראלי מומלץ. בילויים, היכרויות, מה "in" ומה "out".

HotWired
http://www.hotwired.com/
אחד מן המגאזינים האלקטרוניים המובילים ברשת, אחד מאלו הקובעים את הסטנדרטים.

Science Fiction Resource Guide
http://sundry.hsc.usc.edu/hazel/www/sfrg/sf-resource.guide.html
לחובבי ז'אנר המדע הבדיוני. כל הנוגע לעולם המד"ב באינטרנט, מרוכז כאן.

ESPNet SportsZone
http://espnet.sportszone.com
אתר ספורט מקיף, מאת *ESPN* שהיא רשת הספורט המובילה בכבלים בארה"ב.

סקס בטוח
http://www.safersex.org/
מקור מידע מצוין, להורים ולבני נוער, להטמעת ערכי מין בטוח.

CTI Centre for Geography, Geology and Meteorology
http://www.geog.le.ac.uk/cti/index.html
למתעניינים בגיאוגרפיה, גיאולוגיה ומטאורולוגיה, על כל ענפי המשנה שלהם, זהו האתר.

קידום הפיסיקה באינטרנט
http://web.mit.edu/afs/athena.mit.edu/user/r/e/redingtn/www/netadv/welcome.html
זהו אתר הקישורים האולטימטיבי באינטרנט, בכל הקשור לפיסיקה.

Understanding Our Planet Through Chemistry
http://helios.cr.usgs.gov/gips/aii-in14.htm
כיצד להבין טוב יותר את עולמנו, באמצעות כימיה. מעניין מאד.

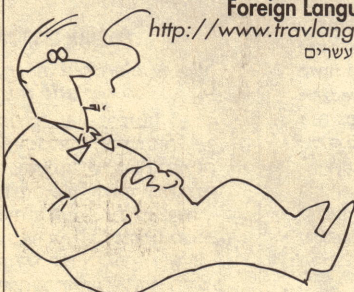
Web Elements
http://www.shef.ac.uk/~chem/web-elements/web-elements-home.html
אתר "כימי" מקיף. כל מה שאי פעם רציתם לדעת אודות הטבלה המחזורית ולא העזתם לשאול.

Zoo Net
http://www.mindspring.com/~zoonet/
אתר המוצא לעולם בעלי החיים וגני החיות ברחבי העולם.

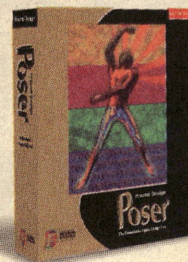
מסע אחר
http://www.masa.co.il
מרכז המידע לתיירות עולמית - ביקור חובה בדרך לחו"ל.

Disney Home Page
http://www.disney.com/
אולפני דיסני, מלכי סרטי האנימציה, הם גם בעלי האתר היפה והמקצועי ביותר בתחום.

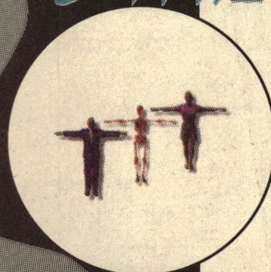
Foreign Languages for Travellers
http://www.travlang.com/languages/
אתר ללימוד הבסיס של עשרים ושבע שפות מכל רחבי העולם.



Poser



לעצב מחדש את גוף האדם

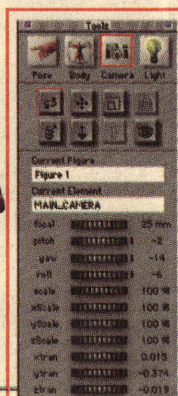


תוכנת Poser של חברת Fractal Design (יצרנית תוכנת פיינטר) מהווה מהפכה בכל הקשור לעיצוב גרפי הקשור בגוף האדם. התוכנה שפותחה עבור מעצבים גרפיים, מאיירים, ציירים ואנשי מולטימדיה, מאפשרת לשלב דמויות אדם בכל עבודה גרפית, אנימציה ומולטימדיה. המודל האנושי, בתלת ממד, שומר על כל טווח התנועות האמיתי בגוף האנושי, מאפשר בחירת גוף אדם עפ"י המין, הגיל והמשקל ולהציב את הדמות בכל פוזה רצויה. למעצב שליטה מוחלטת במשטח הגוף (שרירים, עור חלק) במקורות התאורה המופעלת על הגוף ובזויות המצלמה.

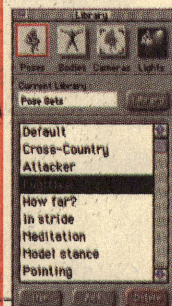
349
ש"ח (כולל מע"מ)
למשלוח בדואר יש להוסיף 5 ש"ח.

את התוצאה ניתן להעביר למגוון רחב של תוכנות עיצוב, תוכנות תלת ממד ותוכנות לאנימציה ווידאו.



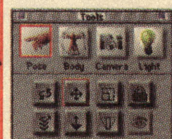






מתאים לחלונות 95 ולמקינטוש











אריג'נט בע"מ - החשמונאים 53 תל אביב 65273 טלפון 03-6850113 פקס 03-6857137

מה בגליון 13

אינטרנט עכשיו

IRC - שיחות באינטרנט

מי הם אותם אנשים המתהלכים בקירבנו כמו זומבים? עיניהם טרוטות, הם חסרי מנוחה, וכשהם מגיעים אליכם הביתה הם מיד בודקים אם אתם מחוברים לאינטרנט... לא רוצים לשתות, לא רוצים פיצוחים, רק להגיד שלום לחבר'ה ברשת. מי הם? הם חיים בינינו. הם המכורים ל-IRC.



כיצד פועל ה-IRC, מי המציא אותו, כיצד מתחברים אליו, האם ניתן לשוחח ב-IRC בעברית, סוגיות אלו ואחרות ידונו בכתבה מקפת אודות ה-Chats - ערוצי השיחה באינטרנט.



אבטחת נתונים ברשת

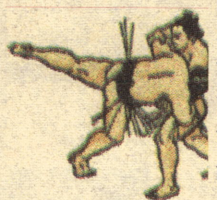
האינטרנט הופכת בהדרגה לכלי שיווקי-מסחרי מוביל בעולם. יחד עם זאת, מוצאים עצמם הצרכנים מפחדים להעביר את פרטי כרטיס האשראי שלהם על גבי הרשת. האם זו בעיה ממשית או פסיכולוגית? אילו טכנולוגיות מפותחות בארץ ובעולם לפתרון בעיית אבטחת נתונים ברשת? כיצד מבטיחים ארגונים שהמידע שלהם ישאר חסוי? דיון מקיף בתחום ה-Security באינטרנט.



Network Security

טיול במזרח הרחוק - חלק ב'

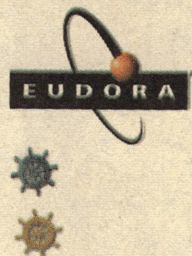
המשך הטיול הוירטואלי אל המזרח הרחוק הקסום, בו התחלנו בגליון זה. הפעם נתמקד בשתי מדינות אחרות - הודו ויפן - רחוקות זו מזו, אולם לכל אחת הקסם והיחוד שלה. נסקור כאן את אתרי האינפורמציה התיירותית המובילים עבור שתיהן, יחד עם אתרים נוספים הסוקרים את התרבות המיוחדת שבכל אחת.





ראש בראש - תוכנות דפדוף ודואר אלקטרוני

לפני מספר גליונות סקרנו, במבט מלמעלה, את שוק דפדפני האינטרנט. כתבה זו תבחן את תוכנות הדפדוף והדואר האלקטרוני הנפוצות כיום, בחינה "ארצית". כיצד להוציא את המקסימום מתוכנות האינטרנט בהן אתם משתמשים. טיפים לשימוש ב-Microsoft Explorer, Netscape Navigator ותוכנות דואר אלקטרוני מובילות, הן לבעלי PC והן לבעלי מקינטוש.



המדורים הקבועים:

חדשות מהארץ ומהעולם

מוצרים חדשים לאינטרנט

אתרים חדשים בישראל

המדריך המסווג של "אינטרנט עכשיו" הכולל מאות כתובות חדשות

הקופירייטר שלנו אומר ש:

הארכיטקטורה של האתר שלך, היא השלמות שלנו.
השלמות שלך, היא ארכיטקטורה שאנו מכבדים.

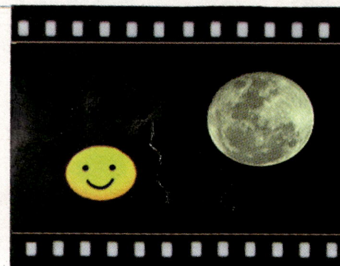
הארטדיירקטור שלנו אומר ש:

שאתר הוא כמו בית ושאין כמו אמא.

אנחנו בס״ט אפקט אומרים ש:

תן לנו להיות נערת הלווי שלך לאינטרנט





סייט אפקט בע״מ ת.ד. 181, הוד השרון, 45100 טל: 09-7422946 רב קווי, פקס. 09-7430919

E-mail: malal@inter.net.il http://www.site-effect.co.il